



# จุดสารศูนย์อาเซียน-จีนศึกษา

中国东盟研究中心通讯

China ASEAN Studies Center (CAS) Newsletter

ปีที่ 3 ฉบับที่ 8 พฤษภาคม - สิงหาคม 2558

Vol. 3 No. 8 May - August 2015



CANADA



UNITED STATES



MEXICO



PERU



CHILE



JAPAN



VIETNAM



BRUNAI



SINGAPORE



MALASIA



AUSTRALIA



NEW ZELAND

## Cover Story :

TPP : แบบฉบับการค้า  
ระหว่างประเทศแนวใหม่  
ภายหลังยุคโลกาภิวัตน์

## China Focus :

จีนปรับลดค่าเงินหยวน :  
ก้าวสำคัญสู่สกุลเงิน  
สากลของโลก

## World Economy :

ความร่วมมือด้านการค้าโลกใหม่  
ในศตวรรษที่ 21





# TPP

## ■ ■ ■ แบบฉบับการค้าระหว่างประเทศแนวใหม่ ภายหลังยุคโลกาภิวัตน์ (TPP: The Post Globalization Paradigm)

ในอดีตที่ผ่านมาระบบการค้าระหว่างประเทศของโลก มีรูปแบบการค้าที่ตอบสนองต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงของยุคโลกาภิวัตน์ จึงทำให้เกิดการเคลื่อนย้ายปัจจัยการผลิตอย่างเสรี ได้แก่

**1. สินค้าและบริการ (Goods and Services)** มุ่งเน้นการให้ความสำคัญกับประเด็นทางด้านภาษีและมาตรการที่ไม่ใช่ภาษี (Tariff and Non-Tariff Barrier)

**2. เงินทุน** ที่นานาชาติต่างก็มุ่งแสวงหาการปฏิบัติให้สอดคล้องกับหลักการประติบัติอย่างแนวทางเยี่ยงคนชาติ (National Treatment)

**3. แรงงาน (Labor)** ในประเด็นเรื่องการออกใบอนุญาตให้ชาวต่างชาติเข้ามาทำงานในประเทศของตน (Work Permit) จะต้องปฏิบัติให้สอดคล้องตามหลักการที่ยอมรับร่วมกัน (Mutual Recognition) เพื่ออำนวยความสะดวกในเรื่องการเคลื่อนย้ายแรงงานระหว่างประเทศ ที่ปัจจุบันรูปแบบของระบบการค้าโลกได้ให้ความสำคัญกับเรื่องของการหลอมรวม (Convergence) โดยมุ่งเน้นไปที่

1. ความเท่าเทียมกันของผลตอบแทน (Equalization of Return) เพื่อแก้ไขปัญหาจุดบกพร่องและข้อผิดพลาดของระบบตลาดการค้าระหว่างประเทศ และ
2. ผู้บริโภคในโลก (Global Customer) ที่ต้องการบริโภคสินค้าและบริการที่ได้มาตรฐานสากล (International Standard)

ความตกลงหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจภาคพื้นแปซิฟิก (Trans-Pacific Strategic Economic Partnership Agreement – TPP) มีความเป็นไปได้ที่จะพัฒนาไปสู่การจัดทำเขตการค้าเสรีเอเชีย-แปซิฟิก (Free Trade Area of Asia-Pacific – FTAAP) ที่มีความเป็นมาตรฐานสูงขึ้น จึงนำไปสู่การพัฒนากระบวนการค้า

ระหว่างประเทศแนวใหม่ ภายหลังจากยุคโลกาภิวัตน์ ดังนั้นความตกลง TPP จึงเป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงของระบบการค้าโลกที่ตอบสนองต่อกระแสแห่งโลกาภิวัตน์ (Globalization and Free Movement) มาสู่โลกการค้าในยุคใหม่ “The Post Globalization Paradigm and Convergence” โดยเนื้อหาความตกลงของ TPP แบ่งออกเป็น 3 ประเด็นประกอบด้วย

### 1. การเข้าสู่ตลาด (Market Access) ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ประเภทดังนี้

1.1) การเข้าสู่ตลาดของสินค้าและบริการ (Product based) ได้แก่ ผลผลิตทางการเกษตร ผลิตภัณฑ์สิ่งทอ การให้บริการทางการเงิน โทรมคมนาคม และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น

1.2) พิธีการทางการค้าระหว่างประเทศ (Procedure based) ประกอบด้วย ระบบศุลกากร กฎว่าด้วยถิ่นกำเนิดสินค้า (ROO) มาตรฐานสุขภาพอนามัยสัตว์และพันธุ์พืช (SPS) มาตรการกีดกันทางเทคนิค (TBT) การจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (Government Procurement) และ มาตรการเยียวยาทางการค้า (Trade Remedies)

### 2. ปัจจัยทางต้นทุนการผลิต (Factors of Production)

ประกอบด้วย แรงงาน สิ่งแวดล้อม ทรัพย์สินทางปัญญา การลงทุน เป็นต้น

### 3. บทบาทภาครัฐ (Government Role) ได้แก่

นโยบายการแข่งขัน (Competition Policy) ธรรมาภิบาล (Good Governance) การจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (SOE) ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ความร่วมมือและการเสริมสร้างศักยภาพและความสามารถในการผลิต (Cooperation and Capacity Building)

## wanร่กนุคต่อประเทศไทย

1. กรณัไทยเข้าร่วมในความตกลง TPP แบ่งออกเป็น 2 ด้าน ดังนี้

ประโยชน์	ต้นทุนการผลิต
1. เพิ่มพูนศักยภาพให้กับตลาด	1. การแข่งขันเพิ่มมากขึ้น
2. เพิ่มทางเลือกให้แก่ผู้บริโภคมากขึ้น	2. มีต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น เนื่องจากจำเป็นจะต้องยกระดับการผลิตสินค้าและบริการให้สูงขึ้นตามมาตรฐานสากล
3. ผู้บริโภคมีมาตรฐานคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	3. สูญเสียความสามารถในการแข่งขัน
4. สภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจดีขึ้น	4. ราคาสินค้าบางชนิดจะเพิ่มสูงขึ้น
5. กระตุ้นให้เกิดการลงทุนจากต่างประเทศมากขึ้น	5. ความเสี่ยงจากการประกอบธุรกิจระหว่างประเทศเพิ่มสูงขึ้น
6. ปรับปรุงการทำงานภาครัฐให้มีประสิทธิภาพและมีความโปร่งใสมากขึ้น	6. จำกััดการทำงานของภาครัฐให้อยู่ภายใต้กฎระเบียบมากยิ่งขึ้น

2. กรณัไทยไม่เข้าร่วมในความตกลง TPP อาจจะทำให้สูญเสียศักยภาพทางการแข่งขัน โดยเฉพาะไม่สามารถอาศัยสิทธิประโยชน์จากกฎว่าด้วยถิ่นกำเนิดสินค้า ซึ่งช่วยให้ไทยสามารถขยายตลาดการส่งออกวัตถุดิบหรือสินค้าไปยังประเทศสมาชิกในความตกลง TPP ได้เพิ่มมากยิ่งขึ้น ยิ่งกว่านั้น หากไทยไม่เข้าร่วม ก็จะทำให้สูญเสียประโยชน์ดังที่กล่าวไว้แล้วในข้อที่ 1

ดังนั้น ถ้าหากประเทศไทยเข้าร่วมความตกลง TPP อาจกล่าวได้ว่าเป็นความท้าทายอย่างยิ่ง เนื่องจากไทยจะต้องมีการเปลี่ยนแปลงและปฏิรูปค่อนข้างมากทั้งทางภาคเอกชนและภาครัฐ ดังนี้

ภาคเอกชน	ภาครัฐ
1. ปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น	1. ปรับปรุงกรอบข้อกฎหมายต่างๆ ให้ครอบคลุมและมีความสอดคล้องกับมาตรฐานสากล
2. สนับสนุนให้เกิดการพัฒนาด้านนวัตกรรม	2. ปรับปรุงการบังคับใช้กฎหมายให้มีประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น
3. เสริมสร้างศักยภาพของระบบตลาดให้มีประสิทธิภาพเพื่ออำนวยความสะดวกด้านการค้า	3. พัฒนาศักยภาพในการให้บริการของภาครัฐ และการอำนวยความสะดวกในการติดต่อประสานงาน รวมทั้งการเข้าถึงข่าวสารที่เป็นประโยชน์ของประชาชนทั่วไป ผู้ประกอบการทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ
4. พัฒนาและเชื่อมโยงระบบโลจิสติกส์ให้ครอบคลุม	4. ปรับปรุงและพัฒนาให้กระบวนการทำงานของภาครัฐมีความสุจริต โปร่งใส เป็นธรรมและสามารถตรวจสอบการทำงานได้
5. พัฒนาและเพิ่มศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์	5. ปรับปรุงและพัฒนาารูปแบบการแก้ไขต่อประเด็นต่างๆ ที่มีความอ่อนไหวอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล



อนึ่ง จากนโยบายการปฏิรูปประเทศไทยทั้ง 11 ด้าน ของรัฐบาล พล.เอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา เมื่อปี 2557 ที่ผ่านมา พบว่า มีการประกาศเป็นนโยบายที่ชัดเจนออกมาทั้งหมด 7 ด้าน ได้แก่ (1) การเมือง (2) การบริหารจัดการภาครัฐ (3) กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม (4) การบริหารจัดการท้องถิ่น (5) เศรษฐกิจ

(6) พลังงาน และ (7) ระบบการประกันสุขภาพและสิ่งแวดล้อม โดย ส่วนที่เหลืออีก 4 ด้าน คือ (1) การศึกษา (2) สื่อ (3) สังคม และ (4) อื่นๆ ซึ่งนโยบายเหล่านี้ยังอยู่ในขั้นตอนการปฏิรูป โดยได้มีการ ออกเป็นกฎหมายและมาตรการในการบังคับใช้ โดยสามารถ แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มดังนี้

## กลุ่มที่ 1

เนื้อหาของกฎหมาย และข้อกำหนดต่างๆ ได้แก่

1. การส่งเสริมศักยภาพทางการแข่งขัน
2. การสนับสนุนภาคเอกชน
3. การพัฒนาและยกระดับมาตรฐานในด้านต่างๆ ให้มีความเป็นสากลมากยิ่งขึ้น
4. การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา
5. การคุ้มครองและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
6. การคุ้มครองสิทธิของแรงงาน

## กลุ่มที่ 2

กระบวนการทางกฎหมายและข้อกำหนดต่างๆ ได้แก่

1. มุ่งเน้นการให้ความสำคัญต่อการมีระบบธรรมาภิบาล ที่จะต้องคำนึงถึง เรื่องความโปร่งใส ความสุจริตและความยุติธรรม สามารถตรวจสอบได้ในกระบวนการทำงานของภาครัฐ
2. เพิ่มประสิทธิภาพในการบังคับใช้กฎหมายและข้อบังคับต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพ และมีความเข้มงวดมากยิ่งขึ้น

กล่าวได้ว่า แนวทางการปฏิรูปประเทศไทยในปัจจุบัน มีทิศทางที่ค่อนข้างจะสอดคล้องกับความต้องการของการค้าโลกในยุคหลังกระแสโลกาภิวัตน์ ที่ให้ความสำคัญต่อการหลอมรวม ที่ประชากรของโลกต้องการให้มีหลักปฏิบัติที่มีความเท่าเทียมกันและมีมาตรฐานร่วมกัน จึงจำเป็นที่ไทยจะต้องมีการปรับตัวให้เข้ากับระบบการค้าของโลกในรูปแบบใหม่ดังกล่าวด้วย ทั้งนี้เพื่อสร้างความแข็งแกร่ง และรักษาความมั่นคงของประเทศต่อไป

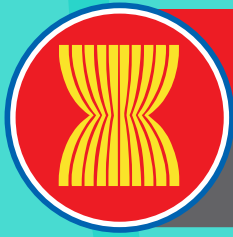
ท่ามกลางแรงกดดันและความท้าทายใหม่ๆ จากทั้งภายในและภายนอกประเทศ ซึ่งความตกลง TPP เป็นเพียงส่วนหนึ่งจากภายนอกประเทศเท่านั้น ที่มากระตุ้นและสร้างการรับรู้ถึงการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นดังกล่าว และอาจจะเป็นจุดเปลี่ยนที่สำคัญต่อไทยที่จะต้องเร่งเพื่อทำให้เกิดการพัฒนา และยกระดับมาตรฐานของประเทศให้เพิ่มสูงขึ้น เพื่อรองรับสถานการณ์การแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศที่นับวันจะทวีความรุนแรงเพิ่มมากขึ้น



นางสาวคุซณีญา อินทนุพัฒน์ เป็นตัวแทนศูนย์อาเซียน-จีนศึกษา นำเสนอผลงานวิจัยในหัวข้อ “TPP: The Post Globalization Paradigm” ในงานสัมมนายุทธศาสตร์ไทย-จีน ครั้งที่ 4 ณ เมืองเซี่ยเหมิน มณฑลฝูเจี้ยน เมื่อวันที่ 25-30 กรกฎาคม 2558



ตัวแทนนักวิชาการไทย-จีนที่เข้าร่วมงานสัมมนายุทธศาสตร์ไทย-จีน ครั้งที่ 4 ณ เมืองเซี่ยเหมิน มณฑลฝูเจี้ยน



# Must Focus on ASEAN

## เรื่องน่ารู้ เมื่อไป 10 ประเทศอาเซียน



### ไทย

- ธงชาติถือเป็นของสูง ไม่ควรนำมากระทำ การใดๆ ที่เป็นการเหยียดหยาม
- ไม่ควรยกเท้าพาดบนโต๊ะ เก้าอี้หรือใช้เท้า ชี้คนหรือสิ่งของใดๆ
- ไม่ตะโกนหรือพูดคุ้ยเสียงดังขณะอยู่ใน เขตวัด รวมถึงศาสนสถานอื่นๆ



### อินโดนีเซีย

- ไม่ควรใช้มือซ้ายในการรับ-ส่งของ
- ไม่ควรชี้นิ้วด้วยนิ้วชี้ แต่ใช้นิ้วโป้งแทน
- ห้ามสูบบุหรี่ในที่สาธารณะถือเป็นเรื่อง ไม่สมควร



### ลาว

- ไม่ควรกอดหรือผลักคนอื่นจากด้านหลัง เพราะถือเป็นการกระทำที่น่าอึดอัดใจ
- ไม่ควรถอดเสื้อในที่สาธารณะ
- ห้ามซื้อวัตถุโบราณ เนื่องจากเป็นเรื่อง ต้องห้ามและผิดกฎหมาย



### มาเลเซีย

- ห้ามเหยียบเงาพระสงฆ์
- ห้ามเรียกใครโดยหยามนินว่าก เพราะถือ เป็นการทำทายนและอยากมีเรื่อง
- ไม่ควรถ่ายรูปรูปบริเวณสนามบิน สถานีรถไฟ และสถานที่ราชการก่อน ได้รับอนุญาต



### กัมพูชา

- อย่าชี้นิ้วใส่ เพราะเชื่อว่าจะถูกสาปแช่ง หรือถูกปล่อยของทำร้าย
- สบตามากเกินไป ถือว่าไม่ให้เกียรติ
- ผู้หญิงห้ามแต่งตัวเซ็กซี่ ผู้ชายห้ามไว้ หนยาวจะมีภาพลักษณ์นักร้อง



### ฟิลิปปินส์

- ไม่ควรพกพาของมีค่าจำนวนมาก เพราะสังคมฟิลิปปินส์ยังมีการ ก่ออาชญากรรมเป็นระยะ
- ชาวฟิลิปปินส์มักใช้ริมฝีปากชี้ไปที่สิ่งต่างๆ มากกว่าชี้ด้วยนิ้ว
- ไม่ควรทำสะเอว เพราะเป็นการสื่อ ถึงการทะเลาะ



### เวียดนาม

- ไม่อนุญาตให้ถ่ายภาพอาคารที่ทำการ ต่างๆ ของรัฐ
- ห้ามมอบผ้าเช็ดหน้าเป็นของขวัญเด็ดขาด เพราะเป็นสัญลักษณ์ของความโศกเศร้า
- ห้ามถ่ายวิดีโอของชาวท้องถิ่นที่เป็น ชนกลุ่มน้อย เพราะถือเป็นการกระทำ ที่ทำให้เกิดความแตกแยก



### บรูไน

- การทักทายควรจับมือกันเบาๆ และสตรี จะไม่ยื่นมือให้บุรุษจับ
- การใช้นิ้วชี้ชี้ไปที่คนหรือสิ่งของถือว่า ไม่สุภาพ แต่จะใช้หัวแม่มือแทน
- ไม่ใช้มือซ้ายส่งของให้ผู้อื่น



### มาเลเซีย

- ไม่ควรโต้เถียงเรื่องความเชื่อทางศาสนา
- ห้ามแตะศีรษะชาวมาเลย์โดยเด็ดขาด เพราะถือเป็นการหยาบคาย
- ไม่ควรยื่นเท้าสะเอว และยื่นลิ้นกระเป่า ระหว่างการสนทนา เพราะถือ เป็นการแสดงออกเชิงก้าวร้าว และ ไม่สุภาพอย่างยิ่ง



### สิงคโปร์

- ห้ามมีหมากฝรั่งไว้ในครอบครอง โดยถือว่าเป็นสิ่งต้องห้าม
- ขึ้นบันไดเลื่อนให้ชิดซ้าย
- ไม่ควรให้ดอกไม้ เพราะหมายถึงการเจ็บ ป่วยหรืองานศพ



## จีนปรับลดค่าเงินหยวน : ก้าวสำคัญสู่สกุลเงินสากลของโลก

กลางเดือนสิงหาคมที่ผ่านมา จีนประกาศปรับลดค่าเงินหยวน 2 วันติดกัน กดเงินหยวนต่ำลงทันที 4% ก่อให้เกิดกระแสวิตกไปทั่วโลกว่าจีนกำลังจะทำ “สงครามค่าเงิน” หรือไม่!? สร้างความปั่นป่วนให้กับตลาดเงินตลาดทุนโลกไม่น้อย อย่างไรก็ตาม เบื้องหลังเหตุจูงใจนี้ จีนต้องการ “ยิงปืนนัดเดียวให้ได้นกอย่างน้อยสองตัว” นั่นคือ กระตุ้นการส่งออก และเป้าหมายที่ใหญ่กว่านั้นคือ การบรรจูกิจกรรมให้หยวนกลายเป็นสกุลเงินสากลของโลก

เมื่อวันที่ 11 ส.ค. 58 ธนาคารกลางจีนหรือ PBOC ได้ตัดสินใจประกาศลดค่ากลางในการซื้อขายสกุลเงินหยวนรายวันลงมาถึง 1.86% จากวันก่อนหน้า ทำให้ค่ากลางลดลงมาอยู่ที่ 6.2298 หยวนต่อดอลลาร์สหรัฐ ในวันถัดมาจึงได้ปรับลดค่าเงินหยวนลงอีก 1.62% โดยกำหนดค่ากลางการซื้ออัตราแลกเปลี่ยนประจำวันวันที่ 12 ส.ค. 58 ที่ 6.3306 หยวน ต่อดอลลาร์สหรัฐ ส่งผลให้ค่ากลางของเงินหยวน 2 วัน ปรับตัวลงมาถึง 4% ถือเป็นการปรับลดค่าเงินหยวนครั้งใหญ่ในรอบ 10 ปี นับจากปี 2548 ที่จีนได้ประกาศยกเลิกการตรึงค่าเงินหยวนกับเงินดอลลาร์สหรัฐ และใช้ระบบค่าเงินลอยตัวแบบมีการจัดการ

พร้อมกันนี้ ธนาคารกลางจีนยังแถลงว่า นับแต่นี้ไปการกำหนดค่ากลางอัตราแลกเปลี่ยนรายวัน จะคำนวณจากราคาปิดตลาดของวันก่อนหน้า อุปสงค์และอุปทานของเงินหยวน ตลอดจนการเคลื่อนไหวของค่าเงินสกุลหลัก ซึ่งถือเป็นการปฏิรูประบบอัตราแลกเปลี่ยนครั้งสำคัญของจีนอีกครั้ง แต่ PBOC ยังคงกำหนดกรอบให้เงินหยวนเคลื่อนไหวได้ +/-2% จากค่ากลาง การดำเนินการดังกล่าวสร้างความตื่นตระหนกเป็นอย่างมาก และทำให้ค่าเงินหยวนที่มีการซื้อขายจริงเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ อ่อนค่าลงกว่า 2.8% พร้อมทั้งจุดค่าเงินเอเชียให้อ่อนค่าตาม รวมถึงส่งผลให้ตลาดหุ้นจีนและเอเชียเกิดความผันผวนอย่างมากในระยะหนึ่ง ท่ามกลางความวิตกกังวลว่า จีนกำลังจะทำ “สงครามค่าเงิน”

การตัดสินใจเพื่อให้ค่าเงินหยวนอ่อนค่าลงนี้ของรัฐบาลจีน มีสาเหตุอย่างน้อย 2 ประการ คือ ประการแรก จีนกำลังต้องการกระตุ้นภาคการส่งออก หลังจากที่ความพยายามกระตุ้นเศรษฐกิจผ่านการบริโภคภายในประเทศยังไม่เห็นผลสำเร็จเท่าที่ควร



ตั้งแต่ต้นปี จีนพยายามอย่างหนัก ในการกระตุ้นเศรษฐกิจในประเทศไม่ ว่าจะเป็น การลดอัตราดอกเบี้ย ลดสัดส่วน การกันสำรองของธนาคารพาณิชย์ รวมทั้ง ดำเนินโครงการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน จำนวนมาก แต่ตัวเลขทางเศรษฐกิจกลับออกมาไม่

ดีนัก ยอดการส่งออกในเดือนกรกฎาคมหดตัวถึง 8.3% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งสร้างความกังวลให้กับทางการจีนว่า จะสามารถพยุงเศรษฐกิจจีนให้เติบโต 7% ในปีนี้ได้หรือไม่ ดังนั้น ในระยะยาวแล้ว จีนจึงหวังให้ภาคการส่งออกที่เพิ่มขึ้นช่วยกระตุ้น ให้เศรษฐกิจจีนกลับมาฟื้นตัวอีกครั้ง

อย่างไรก็ตาม การที่เศรษฐกิจจีนซบเซาลงในระยะหลัง ยังเป็น ผลกระทบ อันเกิดจากเศรษฐกิจในยุโรปหรือสหรัฐอเมริกาหดตัวลง ทำให้จีนส่งออกได้น้อยลงไปด้วย ดังนั้น จีนจึงหวังให้เงินหยวนที่อ่อนค่าช่วยกระตุ้นการส่งออก แต่ค่าเงินหยวนที่อ่อนลงมีแนวโน้ม จะทำให้สินค้านำเข้าโดยเฉพาะสินค้าหุรหรมามีราคาสูงขึ้น เช่น ซูเปอร์คาร์จากเยอรมนี กระเป๋าแบรนด์เนมจากฝรั่งเศส หรือแม้แต่ ไอโฟน ขณะเดียวกัน การลดค่าเงินหยวนยังจะกดดันให้ราคาสินค้า โภคภัณฑ์โลกตกต่ำลงอีก จากที่ทรุดหนักอยู่ก่อนแล้ว ทั้งนี้แม้ แร่ เหล็ก ทองแดง และสินค้าเกษตร

สาเหตุประการที่สองคือ ความพยายามต้องการให้เงินหยวนมีการ เคลื่อนไหวอย่างเสรี ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญที่จะผลักดันให้เงินบรรลุ เป้าหมายให้เงินหยวนกลายเป็นสกุลเงินสากลของโลก ด้าน Prof.Dr.Tang Zhimin ผู้อำนวยการศูนย์อาเซียน-จีนศึกษา สถาบัน การจัดการปัญญาวิวัฒน์ ระบุว่า การที่เงินหยวนจะกลายเป็นสกุล เงินสากลของโลกนั้น มี 3 ขั้นตอน คือ ก้าวที่หนึ่งเป็นสกุลเงินการค้า ระหว่างประเทศ ก้าวที่สองเป็นสกุลเงินลงทุนระหว่างประเทศ และ ก้าวที่สามเป็นเงินทุนสำรองระหว่างประเทศ โดย 2 ปัจจัย หลัก ที่ผลักดันเงินหยวนสู่สากล คือ การเปิดเสรีกลไกอัตราแลกเปลี่ยน เงินหยวนต่อเงินดอลลาร์สหรัฐ และการเปิดเสรีอัตรา ดอกเบี้ยเงินฝากสกุลหยวน ซึ่งการปรับปรุงกลไกกำหนดค่ากลาง

อัตราแลกเปลี่ยนเงินหยวนนี้ ได้ช่วยแก้ไขปัญหาค่าส่วนต่างระหว่าง ค่ากลางกับอัตราแลกเปลี่ยนที่ปิดตลาดตลอดปี 2557 ถึงกลางปี 2558 ที่พบว่าอัตราน้อยกว่าราคาปิดในวันก่อนหน้าเสมอ

ทั้งนี้ กลไกใหม่ในการกำหนดค่ากลางอัตราแลกเปลี่ยนเงินหยวนนี้ คือก้าวสำคัญที่จะนำไปสู่การเปิดเสรีกลไกอัตราแลกเปลี่ยนเงิน หยวน ในอนาคต และจะทำให้เงินหยวนของจีนมีคุณสมบัติที่จะรวม อยู่ในระบบตะกร้าทุนสำรองเงินตราต่างประเทศสกุลหลัก (Special Drawing Right ชื่อย่อ SDR) ของกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) อันถือเป็นการบรรลุเป้าหมายให้เงินหยวนกลายเป็นสกุลเงิน สากลของโลกในที่สุด ปัจจุบัน 4 เงินสกุลหลักในระบบตะกร้าเงิน โลก คือ ดอลลาร์สหรัฐ ปอนด์สหราชอาณาจักร เยนญี่ปุ่น และเงิน ยูโร โดยเชื่อว่าหากเงินหยวนเข้าสู่ SDR ได้ ประเทศต่างๆ จะถือเงิน หยวนเป็นหนึ่งในเงินสำรองระหว่างประเทศมากขึ้น

เงื่อนไขในการเข้า SDR มีแค่สองข้อใหญ่ คือ “ใช้อย่างแพร่หลาย” และ “ใช้ได้อย่างเสรี” จีนในฐานะประเทศที่มี GDP อันดับสองของ โลก และมีการค้าขายระหว่างประเทศแบบมหาศาล ส่งผลให้ ในปี 2556 ปริมาณการใช้เงินหยวนเพิ่มสูงขึ้นจนแซงหน้าเงินยูโร กลาย เป็น เงินที่ถูกใช้มากที่สุดเป็นอันดับสองในธุรกรรมการค้าขาย ระหว่างประเทศ (Trade Finance) เป็นรองเพียงเงินดอลลาร์สหรัฐ ฉะนั้น จีนจึงเหลือเพียงปรับปรุงกลไกอัตราแลกเปลี่ยนให้มีการ เคลื่อนไหวได้อย่างเสรีมากขึ้น

นับตั้งแต่ที่จีนเริ่มต้นนโยบายที่จะผลักดันให้เงินหยวนกลายเป็น เงินสกุลสากลของโลกในปี 2540 เป็นต้นมา กล่าวได้ว่า ปัจจุบันจีน ได้บรรลุก้าวแรกแล้ว คือ เงินหยวนมีการใช้ได้อย่างเสรีภายใต้ดุล บัญชีเดินสะพัดทั่วโลก ซึ่งครอบคลุมภาคสินค้าและบริการ ขณะนี้ จีนกำลังอยู่ในก้าวที่สอง คือ การเปิดเสรีการใช้เงินหยวนภายใต้ ดุลบัญชีทุน ที่เกี่ยวข้องกับเงินหยวนที่ไหลเวียนอยู่ในภาคการลงทุน ระหว่างประเทศ โดยคาดว่าจีนจะสามารถบรรลุก้าวที่สองของการ ที่เงินหยวนจะกลายเป็นสกุลเงินสากลของโลกได้ภายใน 5-10 ปี ข้างหน้า



# ความร่วมมือ ด้านการค้าโลกใหม่ ในศตวรรษที่

# 21

ความร่วมมือทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นในปัจจุบันนี้ เป็นไปตามกระแสแห่งการเปลี่ยนแปลงของระบบเศรษฐกิจการค้าโลกที่มีความเป็นพลวัตสูง โดยเฉพาะในแง่ของประเด็นและ

ปัญหา ซึ่งเป็นความท้าทายใหม่สำหรับระบบการค้าระหว่างประเทศของโลกในศตวรรษที่ 21 โดยประเทศต่างๆ พยายามที่จะแสวงหาแนวทางแก้ไขปัญหาและลดทอนความขัดแย้งบนพื้นฐานของผลประโยชน์ที่เท่าเทียมและมีความเสมอภาค ซึ่งหนึ่งในนั้นคือ ความตกลงหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจภาคพื้นแปซิฟิก หรือ Trans Pacific Partnership (TPP) ในปัจจุบันมีสมาชิก 12 ประเทศ ประกอบด้วย สหรัฐอเมริกา แคนาดา เม็กซิโก เปรู ชิลี ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ ญี่ปุ่น บรูไนดารุสซาลาม มาเลเซีย สิงคโปร์ และเวียดนาม

สภาคองเกรสของสหรัฐอเมริกาได้มีการผ่านกฎหมาย Trade Promotion Authority (TPA) หรือ Fast Track Authority เมื่อเดือนมิถุนายน ปี 2558 ที่ผ่านมา โดยความสำคัญของกฎหมาย TPA ฉบับนี้ จะให้อำนาจแก่ประธานาธิบดีของสหรัฐอเมริกา ในการจัดทำความตกลงทางการค้าระหว่างประเทศ โดยให้สภานิติบัญญัติสหรัฐอเมริกา สามารถลงคะแนนเสียงรับรองหรือไม่รับรองในข้อตกลงทางการค้า แต่จะไม่มีอำนาจแก้ไขและปรับปรุงเนื้อหาสาระในข้อตกลง ซึ่งเท่ากับว่าประธานาธิบดีมีอำนาจในการเห็นชอบพิจารณาและประกาศใช้กฎหมาย นั้นหมายความว่า กระบวนการจัดทำความตกลงการค้าระหว่างประเทศของสหรัฐอเมริกา มีความรวดเร็วมากยิ่งขึ้น รวมทั้งเมื่อเดือนกรกฎาคม ปี 2558 ที่ผ่านมาก็ได้มีการประชุมในระดับรัฐมนตรีระหว่างประเทศสมาชิกในความตกลง TPP ทั้ง 12 ประเทศ ครั้งที่ 22 ที่ฮาวาย ประเทศสหรัฐอเมริกา จนในที่สุดก็ได้มีการบรรลุข้อตกลงร่วมกันของประเทศสมาชิกทั้ง 12 ประเทศในสิ้นปี 2558 นี้



ความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการค้าระหว่างประเทศภายใต้กรอบ TPP เป็นกรอบความร่วมมือที่มีความเป็นมาตรฐานและมีความลับซับซ้อนสูง สืบเนื่องจากจำเป็นที่จะต้องตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์การค้าโลกในยุคปัจจุบันจึงอาจเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่ประเทศมหาอำนาจอย่างสหรัฐอเมริกาพยายามที่จะผลักดันให้เกิดขึ้น โดยมีเป้าหมายเพื่อ “ส่งเสริมการค้าและการลงทุน สนับสนุนให้เกิดการจ้างงาน เพื่อสร้างความเจริญเติบโตและการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจ” นอกจากนี้เป้าหมายอีกประการหนึ่งของสหรัฐอเมริกา ก็เพื่อต้องการที่จะแก้ไขปัญหาคอขวดของการเจรจาเพื่อเปิดเสรีการค้าระหว่างประเทศ ภายใต้กรอบขององค์การการค้าโลก (World Trade Organization: WTO) ซึ่งอาจกล่าวได้ว่า สหรัฐอเมริกา มีความต้องการและพยายามที่จะให้การเจรจาเปิดเสรีภายใต้กรอบความร่วมมือ TPP ประสบความสำเร็จเพื่อเป็นกลไกแก้ไขประเด็นปัญหาทางการค้าระหว่างประเทศที่เกิดขึ้นหลากหลายรูปแบบ และมีความละเอียดอ่อนมากขึ้นในศตวรรษที่ 21 ซึ่งมีส่วนทำให้การเจรจาการค้าเสรีภายใต้องค์การการค้าโลกประสบกับความชะงักงัน เนื่องจากยังไม่สามารถที่จะหาข้อตกลงร่วมกันระหว่างประเทศสมาชิกภาคีต่างๆ ได้

ข้อมูลจากสำนักงานผู้แทนการค้าสหรัฐอเมริกา(The United States Trade Representative : USTR) ระบุว่า ความสำคัญทางด้านเศรษฐกิจของประเทศสมาชิกในความตกลง TPP มีมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวม (GDP) ในปี 2555 คิดเป็นร้อยละ 39 ของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของโลก หรือมีมูลค่าประมาณ 28.1 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ นอกจากนี้ ยังมีข้อมูลทางด้านสถิติที่สำคัญแสดงถึงความสำคัญของกลุ่มประเทศสมาชิกของ TPP ที่มีต่อสหรัฐอเมริกา เพราะเป็นตลาดส่งออกสินค้าที่สำคัญของ



# PARTNERSHIP



สหรัฐอเมริกา ในปี 2556 มีมูลค่าการส่งออกเท่ากับ 698 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 44 ของมูลค่าการส่งออกสินค้าทั้งหมดของสหรัฐอเมริกา โดยเป็นการส่งออกสินค้าเกษตรประมาณ 58.8 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 85 ของมูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรทั้งหมดของสหรัฐอเมริกา สำหรับการส่งออกทางด้านภาคบริการของสหรัฐอเมริกา ในปี 2555 มีมูลค่าประมาณ 172 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 27 ของมูลค่าการส่งออกสินค้าภาคบริการทั้งหมดของสหรัฐอเมริกา ในส่วนกลุ่มธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของสหรัฐอเมริกา (U.S. Small and Medium Sized Enterprise : SMEs) ในปี 2554 มีการส่งออกไปยังภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิก คิดเป็นมูลค่า 247 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ในจำนวนนี้เป็นการส่งออกโดยบริษัทจดทะเบียนที่เป็น SMEs ถึงร้อยละ 97 ส่งออกไปยังกลุ่มประเทศสมาชิก TPP ทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 29 ของมูลค่าการส่งออกสินค้าทั้งหมดของสหรัฐอเมริกา ด้านการลงทุน มีมูลค่าการลงทุนโดยตรงจากกลุ่มประเทศสมาชิก TPP ในสหรัฐอเมริกาเท่ากับ 620.3 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 23 ของมูลค่าการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศสะสมทั้งหมดในสหรัฐอเมริกา รวมทั้งมีประชาชนชาวอเมริกันไปทำงานในกลุ่มประเทศสมาชิก TPP ประมาณ 1.4 ล้านคน โดยในปี 2555 มีการส่งออกแรงงานชาวอเมริกันไปทำงานในประเทศต่างๆ ในกลุ่ม TPP ถึงประมาณ 4 ล้านคน

ยิ่งกว่านั้นมีการศึกษาจาก Peterson Institute ได้ทำการสำรวจและวิเคราะห์ถึงผลประโยชน์ทางด้านเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นภายใต้กรอบความร่วมมือ TPP พบว่า โลกจะได้รับผลประโยชน์จากการที่มีรายได้เพิ่มขึ้นประมาณ 223 พันล้านดอลลาร์สหรัฐต่อปี ภายในปี 2568 โดยประเทศสหรัฐอเมริกาจะมีรายได้ที่แท้จริงเพิ่มขึ้น

ประมาณ 77 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ต่อปี และจะทำให้มูลค่าการส่งออกของโลกเพิ่มขึ้นเป็น 305 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ภายในปี 2568 โดยสหรัฐอเมริกาจะมีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นอีกประมาณ 123.5 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ภายใต้กรอบความร่วมมือนี้

อย่างไรก็ดี ยังมีประเด็นที่ท้าทายความร่วมมือของเหล่าประเทศสมาชิกภายใต้กรอบ TPP ที่กำลังแสวงหาหนทางเพื่อแก้ไขและประสานผลประโยชน์ร่วมกัน ได้แก่ ประเด็นทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property) ประเด็นการประกอบกิจการในธุรกิจที่รัฐเป็นเจ้าของ (State-owned enterprises) ประเด็นทางด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) และประเด็นเรื่องการลงทุน (Investment)

ดังนั้นในท้ายที่สุดแล้ว สิ่งสำคัญสำหรับประเทศที่จะเข้าร่วมการเจรจาภายใต้กรอบ TPP จึงจำเป็นที่จะต้องพิจารณาถึงผลดีและผลเสียที่จะเกิดขึ้นภายหลัง จากการที่ข้อตกลงสามารถบรรลุผลสำเร็จแล้ว โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเด็นที่มีความอ่อนไหว เพราะอาจจะส่งผลกระทบต่อผลประโยชน์ภายในของแต่ละประเทศ ซึ่งทำให้รูปแบบการเจรจาระหว่างสหรัฐอเมริกาและประเทศต่างๆ มีลักษณะเฉพาะตัวแตกต่างกันไปในแต่ละประเทศ อันเป็นจุดสำคัญที่ทำให้ TPP เป็นกรอบความตกลงที่มีความแตกต่างจากการเจรจาภายใต้กรอบของ WTO เพราะว่าทุกประเทศต้องอยู่ภายใต้กรอบเจรจาเดียวกัน ทำให้มีความเป็นไปได้ยากที่จะบรรลุผลสำเร็จในการเจรจา และนำไปสู่การปฏิบัติ ๑



**ธุรกิจค้าปลีกและการบริหาร 7/11 และการค้าการลงทุนระหว่างไทย-จีน**

เมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2558 คุณก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซี.พี. เซเว่น อีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน) ให้เกียรติบรรยายในหัวข้อ “การบริหารธุรกิจค้าปลีกและการบริหาร 7/11” ณ Ramada Plaza Menam Riverside Bangkok คุณก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์ กล่าวว่า ธุรกิจการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ของไทยมีการเติบโตที่ค่อนข้างช้า สืบเนื่องมาจากวัฒนธรรมและวิถีชีวิตการดำเนินของคนไทย รวมถึงสภาพภูมิอากาศ ฯลฯ ทำให้คนไทยนิยมที่จะออกไปซื้อสินค้าด้วยตัวเองมากกว่าการสั่งซื้อทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งแตกต่างจากประเทศจีน ในหลายพื้นที่ที่มีสภาพอากาศที่หนาวเย็นเกือบตลอดปี อีกทั้งประเทศจีนมีอาณาเขตกว้างขวาง ทำให้การสั่งซื้อสินค้าออนไลน์สร้างความสะดวกสบายให้แก่ผู้บริโภคมากกว่าการออกไปซื้อด้วยตัวเอง เหตุนี้จึงเป็นปัจจัยหนุนให้ธุรกิจสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ของจีนจึงเติบโตอย่างรวดเร็ว



**เสนอผลงานวิจัย การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในไทย**

เมื่อวันที่ 25-30 มิถุนายน 2558 Prof.Dr.Tang Zhimin ผู้อำนวยการศูนย์อาเซียน-จีนศึกษา สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ได้รับเกียรตินำเสนอผลงานวิจัย เรื่อง การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของประเทศไทย ในงานประชุมวิชาการระดับชาติด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ณ เมืองกุ้ยหยาง มณฑลกุ้ยโจว สาธารณรัฐประชาชนจีน โดยการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีคุณภาพระดับกลางถึงระดับสูงให้หันมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในไทย



**เยือนสหรัฐฯ ศึกษาความตกลง TPP**

เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2558 Prof. Dr. Tang Zhimin ผู้อำนวยการศูนย์อาเซียน-จีนศึกษา นำคณะวิจัยโครงการจัดจ้างที่ปรึกษาการจัดทำความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจภาคพื้นแปซิฟิก (TPP) เข้าพบสำนักงานผู้แทนการค้าสหรัฐอเมริกา (USTR) หน่วยงานที่รับผิดชอบการเจรจาความตกลง TPP โดยได้สัมภาษณ์เชิงลึก Ms. Barbara Weisel, Asistant U.S. Trade Representative for Southeast Asia and the Pacific ซึ่งเป็นหัวหน้าผู้แทนการค้าสหรัฐฯ ในการเจรจาการค้าเสรีต่างๆ กับประเทศในเอเชีย-แปซิฟิก อาทิ มาเลเซีย สิงคโปร์ เวียดนาม และประเทศไทย รวมทั้งรับผิดชอบการเจรจาความตกลง TPP ด้วย การเข้าพบครั้งนี้คณะวิจัยได้รับทราบข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับกรอบการเจรจาความตกลง TPP ทำที่และแนวทางการเจรจาของสหรัฐฯ ต่อ 12 ประเทศ อันจะเป็นประโยชน์แก่ประเทศไทยในอนาคตหากไทยจะเข้าร่วมความตกลง TPP



**CAS เปิดโลกทัศน์นักวิชาการจีน สานความร่วมมือด้านวิชาการ**



## ชี้ช่อง SMEs ไทย ขยายสินค้าในตลาดจีน

เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2558 อ.อรสา รัตนอมรภิรมย์ ผู้ช่วยผู้อำนวยการ ศูนย์อาเซียน-จีนศึกษา สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ได้รับเกียรติเป็นวิทยากรบรรยายเรื่อง “ตลาดจีนและพฤติกรรมผู้บริโภคจีนยุคใหม่” ในงานสัมมนาหัวข้อ “ชี้ช่อง SMEs ไทย ขยายสินค้าในตลาดจีน” จัดโดยสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ร่วมกับสมาคมการค้าและการลงทุนเอเชีย-สากล อ.อรสา รัตนอมรภิรมย์ เผยว่า ตลาดจีนเป็นโอกาสสำคัญของ SMEs ไทย เพราะชาวจีนมีมากกว่า 1,300 ล้านคน มีการใช้งานอินเทอร์เน็ตสูงถึง 500 ล้านคน และมีการประเมินว่า ภายในปี 2563 จะมีผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตจำนวนสูงถึง 1,000 ล้านคน ซึ่งตลาดอีคอมเมิร์ซในประเทศจีนในปีนี้มีมูลค่าประมาณ 12.3 ล้านล้านหยวน คิดเป็นเงินไทยประมาณ 61.5 ล้านล้านบาท และมีการประเมินว่าในอีก 3 ปีข้างหน้า จะมีขนาดตลาดสูงขึ้นไปเป็น 24.2 ล้านล้านหยวน หรือคิดเป็นเงินไทยประมาณ 121 ล้านล้านบาท สำหรับผู้นำตลาดอีคอมเมิร์ซของจีนในขณะนี้คือ [www.tmall.com](http://www.tmall.com) ในสัดส่วนถึง 61.4% ซึ่งเป็นของอาลีบาบา รองลงมาเป็นของ [www.jd.com](http://www.jd.com) ในสัดส่วน 18.6% และ [www.sunning.com](http://www.sunning.com) 3.2% ดังนั้น หากผู้ประกอบการไทยที่สนใจเข้าไปทำตลาดในประเทศจีน ควรมุ่งไปทำตลาดผ่าน tmall ที่เป็นตลาดออนไลน์ที่ได้รับความนิยมสูงมาก เปรียบเสมือนเป็นโพสโตโมเดิร์นเทรดแบบใหม่



## ครบรอบ 40 ปี การสถาปนาความสัมพันธ์ทางการทูตไทย-จีน

เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2558 Prof. Dr. Tang Zhimin ผู้อำนวยการ ศูนย์อาเซียน-จีนศึกษา สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ และ อาจารย์อรสา รัตนอมรภิรมย์ เข้าร่วมงานเลี้ยงโอกาสฉลองครบรอบ 40 ปี การสถาปนาความสัมพันธ์ทางการทูตระหว่างไทยและจีน โดย พล.อ. ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี กล่าวสุนทรพจน์ในงานเลี้ยงฯ ว่า ตลอดเวลา 40 ปีที่ผ่านมา ความสัมพันธ์ทางการทูตไทย-จีนพัฒนาไปมากบนพื้นฐานของความสัมพันธ์ระดับราชวงศ์ ภาครัฐกิจ และการท่องเที่ยวไปมาหาสู่ของทั้งสองประเทศโดยนับตั้งแต่รัฐบาลชุดปัจจุบันได้เข้ามาบริหารประเทศ ความสัมพันธ์ของทั้งสองประเทศยิ่งแน่นแฟ้นมากยิ่งขึ้น มีการแลกเปลี่ยนการเยือนระดับสูงอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้จำนวนนักท่องเที่ยวจีนในประเทศยังเพิ่มขึ้นทุกปี นายกรัฐมนตรีจึงขอให้ใช้การท่องเที่ยวเป็นสะพานเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของทั้งสองประเทศ นอกจากนี้ นายกรัฐมนตรีกล่าวถึงความตั้งใจของตัวนายกรัฐมนตรีและรัฐบาลที่จะร่วมมือกับรัฐบาลจีนอย่างใกล้ชิด ลดความหวาดระแวง พร้อมกันนี้ได้ส่งความปรารถนาดีและคำอวยพรไปยังผู้นำจีนและประชาชนชาวจีน ขอให้ความสัมพันธ์ฉันมิตรแน่นแฟ้นและเกื้อกูลกันอย่างยั่งยืนตลอดไป

ศูนย์อาเซียน-จีนศึกษา สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ร่วมกับสถานเอกอัครราชทูตสาธารณรัฐประชาชนจีนประจำประเทศไทย จัดโครงการความร่วมมือด้านงานวิชาการภายใต้ “โครงการเปิดโลกทัศน์นักวิชาการจีนสู่อาเซียน” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความร่วมมือทางด้านงานวิจัยและเพิ่มกำลังสนับสนุนนักวิชาการจีนในการลงวิจัยภาคสนามในประเทศไทยและประเทศเพื่อนบ้าน รวมถึงเพิ่มความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับสาธารณรัฐประชาชนจีน ให้กับผู้ประกอบ

การทางธุรกิจและหน่วยงานวิจัยทางวิชาการ ซึ่งครั้งนี้ทางศูนย์ฯ ได้ต้อนรับ Prof. Deng Yingwen ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มหาวิทยาลัยจีหนาน มณฑลกว่างตง สาธารณรัฐประชาชนจีน ร่วมโครงการในครั้งนี้ โดยมี ดร.อุษณีย์ กลิ่นประทุม ผู้อำนวยการงานวิเทศสัมพันธ์และผู้ที่เกี่ยวข้องร่วมให้การต้อนรับ ทั้งนี้ รศ.ดร. สมภพ มานะรังสรรค์ อธิการบดีสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ให้เกียรติพูดคุยแลกเปลี่ยนมุมมองทางการศึกษา

ระหว่างไทย-จีน โดยอธิการบดีเปิดเผยว่า มีโอกาสได้ไปศึกษาดูงานทางด้านการศึกษาของจีนที่สาธารณรัฐประชาชนจีนอยู่หลายครั้ง ขณะที่ Prof. Deng Yingwen กล่าวว่าขณะนี้จีนได้มีการปฏิรูประบบการศึกษาในรูปแบบใหม่ จากที่เคยเน้นปริมาณนักศึกษา ก็หันมาเน้นความมีคุณภาพนักศึกษาแทน ซึ่งการแลกเปลี่ยนมุมมองในครั้งนี้จะเป็นประโยชน์ในการเชื่อมโยงความสัมพันธ์ทางด้านวิชาการร่วมกัน ระหว่างสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ และ มหาวิทยาลัยจีหนาน สาธารณรัฐประชาชนจีน ในอนาคตต่อไป



ศูนย์อาเซียน-จีนศึกษา

中国东盟研究中心

*China ASEAN Studies Center*

*Making an Impact : 7 Roles of CAS*

Opinion leader in China AEC financial Integration

Gate opener in China ASEAN FTA

Path finder in China AEC infrastructure connection

Incubator of Thai Entrepreneurs entering AEC and China

Mentor for Chinese MNC in AEC

Content developer of oriental wisdom in management education

Projector of a balanced & objective image of China



ศูนย์อาเซียน-จีนศึกษา สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์  
China ASEAN Studies Center, Panyapiwat Institute of Management (PIM)  
85/1 หมู่ 2 ถ.แจ้งวัฒนะ ต.บางตลาด อ.ปากเกร็ด จ. นนทบุรี 11120  
85/1 Moo.2 Chaengwattana Rd., Bang Talad, Pakkred, Nonthaburi, Thailand 11120  
Tel: +66 (0) 2832 0412 Website: [cascenter.pim.ac.th](http://cascenter.pim.ac.th)  
[www.facebook.com/CAScenter](http://www.facebook.com/CAScenter)

