



จุลสารศูนย์อาเซียน-จีนศึกษา

中国东盟研究中心通讯

China ASEAN Studies Center (CAS) News Letter

ปีที่ 1 ฉบับที่ 3 กันยายน-ธันวาคม 2556
Vol.1 No.3 September-December 2013



CAS ร่วมมือ UIBE

จัดงาน The 2nd China &
ASEAN International Forum
ณ มอโกเลียใน

เปรียบเทียบรูปแบบ การลงทุน
ของจีนในไทยกับเวียดนาม
รับมือ China+AEC

CAEXPO :
China-ASEAN Expo 2013

ส่องอาเซียน :
ตามรอยเจิ้ง เทอ ส่องมละกาเมืองเก่า



CAS ร่วมมือ UIBE

จัดงาน The 2nd China & ASEAN International Forum ณ เมืองโกเลียว



แนวคิดบูรณาการแห่งภูมิภาค (Regional Integration) กำลังทำให้ “โลกไร้พรมแดน” ทั้งเชิงเศรษฐกิจและสังคม โลกกลมๆ ในนี้ ยังมีดินแดนที่รอคอยการไปเยือนเพื่อเปิด ประตูความร่วมมือใหม่ๆ อย่างไม่สิ้นสุด

เช่นเดียวกับความร่วมมือที่ห่างไกลกว่า 5,000 กิโลเมตร จาก กรุงเทพฯ สู่ นครฮulunเป่ย์เอ๋อร์ (呼伦贝尔/ Hulunbuir City) เขตปกครองตนเองมองโกเลียใน ประเทศจีน โดยศูนย์อาเซียน-จีนศึกษา สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ (PIM) ได้ร่วมกับ University of International Business and Economics (UIBE) จัดงานสัมมนา China & ASEAN International Forum ครั้งที่ 2 ขึ้น ณ เมืองหย่าเค่อสือ (牙克石) เมื่อ 15-18 กรกฎาคม 2556

Prof.Dr.Tang Zhimin คณบดีวิทยาลัยนานาชาติ และผู้อำนวยการ ศูนย์อาเซียน-จีนศึกษา PIM กล่าวปาฐกถาในพิธีเปิดถึงแนวทางการร่วมมือระหว่างนครฮulunเป่ย์เอ๋อร์กับประเทศไทยไว้ 4 ด้าน คือ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว อุตสาหกรรมเกษตร การส่งเสริมให้นักลงทุนจากมองโกเลียในออกไปลงทุนยังต่างประเทศ และการพัฒนา ธุรกิจ SMEs ระหว่างกัน โดยเฉพาะด้านการท่องเที่ยวที่ฮulunเป่ย์เอ๋อร์เป็นดินแดนทุ่งหญ้าที่มีความงดงามมากที่สุดแห่งหนึ่งของโลก ขณะที่ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางท่องเที่ยวยอดนิยมแห่งหนึ่งในโลก ฝ่ายหนึ่งเป็นทิวทัศน์แบบเมฆขาวท้องฟ้าสีครามในฤดูร้อน และเป็นดินแดนแห่งมนต์เสน่ห์ในฤดูหนาว ส่วนอีกฝ่ายหนึ่งเป็นหาดทรายชายทะเลสีคราม ที่เปี่ยมด้วยมนต์เสน่ห์ วัฒนธรรมแบบอูชาเคนย์ ทั้งสองฝ่ายจึงมีโอกาสความร่วมมือด้าน อุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่มีอนาคตอันสดใส

ส่วนในการประชุมระหว่างนักวิชาการไทย-จีนกับผู้บริหารเมืองหย่าเค่อสือนั้น ต่างเห็นว่อนาคตแนวทางการพัฒนาเมืองจะต้องอยู่บนพื้นฐานของคำ 3 คำคือ “สวยงาม รุ่งเรือง และเป็นสุข” (美丽、繁荣、幸福) คือ เป็นความสวยงามที่ยั่งยืน ความเจริญรุ่งเรืองที่เท่าเทียม และความสุขที่แบ่งปันซึ่งกันและกัน โดยจะต้องสร้างความสมดุลระหว่างการเร่งพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว กับการรักษา สภาพแวดล้อมดั้งเดิมให้สมบูรณ์ การขยายเขตเมืองกับการพัฒนาระบบการจัดการของเสีย การเติบโตทางเศรษฐกิจกับการคงอยู่ของ วัฒนธรรมพื้นเมืองที่ดีงาม ซึ่ง “Mr.China” นายพิชณุ เจริญ มหาสาร ได้ย้ำว่า ความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนของสอง ฝ่าย โดยเฉพาะการพัฒนาภาคบริการและสาธารณสุข จะมีส่วนผลักดันให้ทั้งไทยและหย่าเค่อสือ กลายเป็น “ศูนย์กลางแห่งความสุข” ทั้งกายและใจอย่างแท้จริงในอนาคต



บรรยากาศงานสัมมนา The 2nd China & ASEAN International Forum ณ เมืองหย่าเค่อสือ (Yakeshi) เขตปกครองตนเองมองโกเลียใน ประเทศจีน เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2556

สำหรับเมืองหย่าเค่อสือนั้น อยู่ห่างจากนครฮulunเป่ย์เอ๋อร์ไปทาง ตะวันออกราว 80 กิโลเมตร ถือเป็นศูนย์กลางของวัฒนธรรม การเมือง สาธารณสุข และเศรษฐกิจ ได้รับการขนานนามว่าเป็น “นครหลวงแห่งอุตสาหกรรมป่าไม้ บ้านเกิดแห่งหิมะและน้ำแข็ง” (森工之都，冰雪之乡 Central of forest industry, Home-town of ice and snow)

สภาพภูมิประเทศของเมืองหย่าเค่อสือได้รวมเอาจุดเด่นของทุ่งราบ กว้างใหญ่กับแนวภูเขาป่าไม้ไว้ด้วยกัน มีผืนป่าราว 73% ของพื้นที่ ทั้งหมด มีเกษตรกรรมราว 10% ของประชากร ผลิตภัณฑ์ทางการ เกษตรส่วนใหญ่เป็นประเภท Green Food Standard (ปลอดสาร พิษจากยาฆ่าแมลง สารเคมี และการใช้สารฮอร์โมนเร่งการเจริญ เติบโต) และอาหารออร์แกนิก

พืชเศรษฐกิจสำคัญ อาทิ ข้าวสาลี ข้าวบาร์เลย์ ดอกคาโนล่า มันสำปะหลัง บีทรูท สำหรับด้านปศุสัตว์ เน้นการเลี้ยงวัว และแพะเป็นหลัก อุตสาหกรรมเหมืองแร่ที่สำคัญคือ ถ่านหิน ส่วนอุตสาหกรรมแปรรูปที่สำคัญ คือ ผลิตภัณฑ์ยาสมุนไพรท้องถิ่น เหล้าขาวจากข้าว บาร์เลย์ ไวน์จากบลูเบอร์รี่ป่าหมัก น้ำมันสกัดจากดอกคาโนล่า (油菜) น้ำมันบีทรูท นอกจากนี้ยังมีผลิตภัณฑ์จากวัวและน้ำนม อาทิ เนื้อมีวตากแห้งปรุงรส เนย นมเปรี้ยว และที่อฟฟีนัม เป็นต้น โดยส่วนใหญ่จะเป็นผลิตภัณฑ์ของป่า หรือปลอดสารแทบทั้งสิ้น

ในกลุ่มภาคการบริการ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นแรงผลักดันสำคัญ โดยแหล่งท่องเที่ยวสำคัญมี 2 แห่งคือ รีสอร์ทบนเขาหยุนหลง (云龙山庄) สำหรับท่องเที่ยวพักผ่อนในช่วงฤดูใบไม้ผลิและฤดูร้อน คือกลางเดือนพฤษภาคมถึงกันยายน โดยนักท่องเที่ยวนิยมขี่ม้า ชมทุ่งหญ้าป่าไม้ และเยี่ยมชมวิถีชีวิตของชาวมองโกลบนทุ่งหญ้าในช่วงอากาศอบอุ่น ซึ่งกลางวันมีอุณหภูมิ 20 กว่าองศาเซลเซียส แดดจัด ลมแรง ส่วนเดือนตุลาคม ทั่วบริเวณนี้จะถูกแต่งแต้มด้วยใบไม้หลากสีในช่วงฤดูใบไม้ร่วง พอถึงฤดูหนาว คือระหว่างเดือนพฤศจิกายนถึงกุมภาพันธ์ ซึ่งมีอุณหภูมิต่ำสุดถึง - 40 องศาเซลเซียส รีสอร์ทบนเขาเฟิงหวง (凤凰山庄) ก็จะดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งจากในและต่างประเทศมายังลานสกีธรรมชาติที่มีอยู่ไม่มากนักในประเทศจีนแห่งนี้



แผนที่เขตปกครองตนเองมองโกเลียใน แสดงที่ตั้งนครฮูลุนเปย์เออร์ และเมืองหย่าเค่อลือ



การประชุมระหว่างนักวิชาการไทย-จีนกับผู้บริหารเมืองหย่าเค่อลือ

นอกจากนี้ในช่วงฤดูหนาว ทะเลสาบที่ถูกขุดขึ้นมา 6 แห่งในบริเวณใกล้กับจุดท่องเที่ยวคือ ทะเลสาบหยุนหลง ทะเลสาบเฟิงหวง และทะเลสาบเซี่ยเฟิง ทะเลสาบข้างเฟิงหวงหนึ่งและสองจะกลายเป็นน้ำแข็ง ด้วยเงินลงทุนกว่า 180,000,000 หยวน ได้เนรมิตให้กลายเป็นสนามทดสอบสมรรถนะรถแข่งและอะไหล่เครื่องยนต์ของบริษัท BOSCH จากเยอรมัน

สำหรับนครฮูลุนเปย์เออร์นั้น แวดล้อมด้วยผืนป่าบริสุทธิ์ขนาดใหญ่และทุ่งหญ้าธรรมชาติอันกว้างไกลสุดลูกหูลูกตา ถึงขนาดมีคำกล่าวว่า...ถ้าไปประเทศจีน...ต้องไปดูทุ่งหญ้าที่..เฉิ่นปาเออร์หู่ฉี (陈巴尔虎旗 / Old Barag Banner) หนึ่งในดินแดน 7 กองธงที่ห่างจากเขตไห่ลาเออร์ (海拉尔) ใจกลางนครฯ เพียง 32 กิโลเมตร ซึ่งได้สมญานามว่า “ทุ่งหญ้าอันดับหนึ่งในใต้หล้า (天下第一草原)” และ “แดนสวรรค์แห่งทุ่งหญ้า (天堂草原)”



การต้อนรับอย่างอบอุ่นจาก นางหวัง ซือฉิน (王斯琴) ประธานและเลขาธิการที่ปรึกษาการเมืองพรรคคอมมิวนิสต์จีนแห่งกองธงเฉิ่นปาเออร์หู่ฉี (ที่ 3 จากซ้าย) และนางหลิว ซี (刘欣) รองผู้ว่าการเมืองหย่าเค่อลือ (ที่ 2 จากขวา)



มิตรภาพอันสดใสท่ามกลางทุ่งหญ้าอันกว้างใหญ่ระหว่าง PIM และ UIBE

หากย้อนประวัติศาสตร์ไป แถบทุ่งหญ้าฮูหลุนเปย์เออร์ ถือเป็นบ้านเกิดของชนเผ่าเลี้ยงสัตว์เร่ร่อนทางภาคเหนือของจีนมาตั้งแต่ครั้งโบราณกาล กระทั่งปี ค.ศ. 1202 เตมูจิน วีรบุรุษชาวมองโกลได้เอาชนะชาวถ่าและเข้ายึดครองดินแดนแถบนี้ จนได้รับการขนานนามว่า “เจงกิสข่าน” ต่อมายังได้ขยายอิทธิพลไปไกลถึงแถบยุโรป จนถึงสมัยกุบไลข่าน ชาวมองโกลได้เข้าปกครองอาณาจักรของชาวจีน และสถาปนาเป็นราชวงศ์หยวนในที่สุด

นับตั้งแต่ ค.ศ. 2011 ทางการกองรงเงินปาเออร์หู่ฉีได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนา 3 ด้านหลัก คือ (1) อุตสาหกรรมเคมีและพลังงาน (2) ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ (3) การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและระบบนิเวศทุ่งหญ้าภาคเหนือ โดยทางการจะสนับสนุนทั้งภาคท่องเที่ยวและภาคบริการให้เป็นดาวเด่นมากขึ้น สำหรับอุตสาหกรรมการผลิตที่สำคัญ คือ นม เนื้อ

และน้ำมันปรุงอาหาร โดยเฉพาะ “เนื้อแพะฮูหลุนเปย์เออร์” มีชื่อเสียงโด่งดังไปทั่วประเทศ ที่นี่ยังถือเป็นแหล่งผลิตเนื้อวัว-เนื้อแพะอินทรีย์ที่สำคัญ

ปัจจุบัน บริษัทต่างชาติรายใหญ่ที่เข้ามาลงทุนในเงินปาเออร์หู่ฉี คือ บริษัท เนสท์เล่ ที่ได้ลงทุนพัฒนาฟาร์มปศุสัตว์ตัวอย่างด้านการเลี้ยงวัวนมในอำเภอปาเหยียนคุเหรินเจิ้น (巴彦库仁镇) ด้วยรูปแบบ **บริษัทเนสท์เล่ + ภาครัฐกิจ + เกษตรกรผู้ผลิตนม**

ภายหลังงานสัมมนา China & ASEAN International Forum ครั้งที่ 2 สถาบัน PIM ได้พิจารณาที่จะมอบทุนการศึกษาหลักสูตร iMBA ให้แก่ผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมจากไหลาเออร์และหย่าเค่อสือจำนวน 2 ทุนตามการคัดเลือกของ UIBE ตลอดจนการจัดพิมพ์ผลงานวิชาการที่ได้จากการจัดงานเพื่อเผยแพร่สู่สาธารณชนต่อไป ■

ตามรอยเจิ้ง เหว สองมะละกาเมืองเก่า



พูดถึงมะละกา หลายคนคงนึกถึงช่องแคบมะละกา เมืองท่าสำคัญที่มีเรือสินค้าจากทั่วโลกเดินผ่านและพักเรือที่นี่ แม้เวลาจะล่วงเลยมากกว่า 600 ปีแล้ว เมืองแห่งนี้ยังคงมีร่องรอยของความมั่งคั่งรุ่งเรือง มีความหลากหลายทั้งเชื้อชาติ ภาษา และวัฒนธรรม และสถาปัตยกรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของประเทศต่างๆ ผสมผสานทั้งเหนือใต้ ออกตก

เนื่องจากเป็นจุดยุทธศาสตร์ที่สำคัญนี้เอง ที่ทำให้มะละกาต้องตกอยู่ภายใต้การปกครองของต่างชาติทั้ง โปรตุเกส เนเธอร์แลนด์ และ อังกฤษ กว่า 445 ปี จนในปี ค.ศ.1956 นายกรัฐมนตรีคนแรกของมาเลเซีย ตุนกูอับดุลราหมัน บุตรา ฮัล-ฮัล จึงประกาศเอกราช

ทีมงานศูนย์อาเซียน-จีนศึกษา โดยการสนับสนุนของ Bank of China (BOC) สาขากรุงเทพมหานคร ได้มีโอกาสไปศึกษาดูงานที่กรุงกัวลาลัมเปอร์ เพื่อศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับ RMB Clearing Bank Center และการผลักดันเงินหยวนจีนเป็นสกุลเงินสากล เมื่อวันที่ 20-21 ส.ค. 56 จึงได้โอกาสแวะชมเมืองเก่าแห่งนี้ด้วย



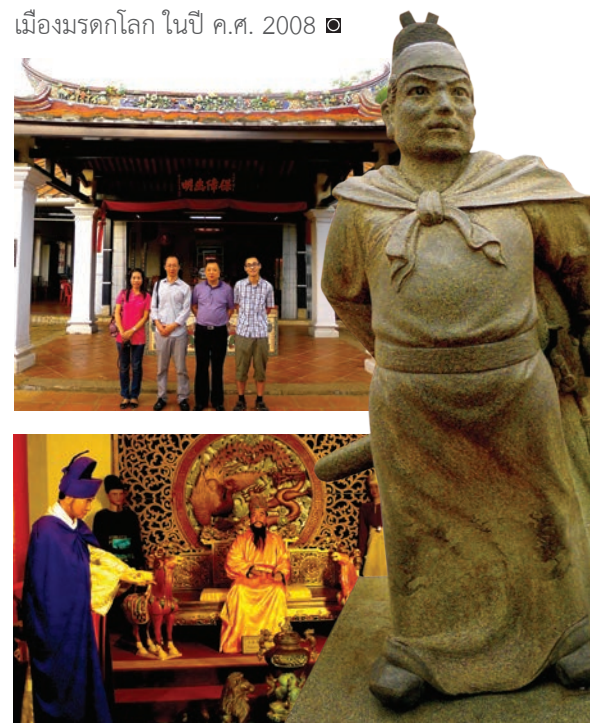
นอกจากสามล้อดอกไม้และพิพิธภัณฑสถานประวัติศาสตร์ที่มีอยู่เกือบทุกมุมของใจกลางเมืองมะละกาแล้ว สถานที่ที่น่าสนใจอีกอย่างหนึ่งคือ วัดเซ่งฮงเต็ง (The Cheng Hoon Teng Temple) ว่ากันว่าเป็นวัดจีนที่เก่าแก่ที่สุดในมาเลเซีย ตั้งอยู่เชิงบันไดสุสานจีน (Bukit China) ที่เรียกว่า เนินเขาซานเปา ในสมัยที่ผู้บัญชาการทหารเรือจีนผู้ยิ่งใหญ่ ซึ่งสร้างขึ้นเพื่อระลึกถึงราชวงศ์หมิงนาม เจิ้ง เหว (郑和) ซึ่งได้เดินเรือผ่านมะละกาก็เคยมาแวะพักที่วัดแห่งนี้ มีการสร้างท่าเรือและโกดังเก็บสินค้า ถือเป็นสถานที่ที่คนจีนยุคแรกๆ มาตั้งถิ่นฐาน นับแต่นั้นมา มะละกาก็เป็นจุดพักเรือของพ่อค้า



จีนอยู่เนื่องๆ

ปัจจุบัน ในวัดยังมีรูปปั้นเจิ้ง เหว ยืนเด่นสง่าอยู่ตรงด้านซ้ายมือประตูทางเข้าวัด ที่ถือเป็นอนุสรณ์แทนใจ ที่ชาวจีนในมะละกามักแวะมาเยี่ยมเยือนเมื่อยามคิดถึงบ้านเกิดเมืองไกลที่จากมา และสักการะท่านเจิ้งเหวเพื่อความเป็นสิริมงคลแต่ตนเองและครอบครัว

มะละกาวันนี้ ยังคงมีเสน่ห์ทางด้านประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม ได้รับขนานนามเป็น นครแห่งประวัติศาสตร์ ของชนชาติมาเลเซีย และ UNESCO ประกาศให้เป็นเมืองมรดกโลก ในปี ค.ศ. 2008



เปรียบเทียบรูปแบบการลงทุนของจีนในไทยกับเมียนมาร์...รับมือ **China+AEC**

เมื่อวันที่ 28 กรกฎาคม 2556 Prof.Dr. Tang Zhimin ผู้อำนวยการศูนย์อาเซียน-จีนศึกษา สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ (PIM) ได้รับเกียรติจากทางสภาหอการค้าและอุตสาหกรรมแห่งสหภาพเมียนมาร์ (The Union of Myanmar Federation of Chambers of Commerce and Industry: UMFCCI) ให้ร่วมบรรยายในงานสัมมนา “China AEC Relationship and its implications for Myanmar” ณ หอประชุม UMFCCI Convention Hall เมืองย่างกุ้ง

ภายใต้หัวข้อ CAFTA : The Case of Thailand & Myanmar หรือการค้าเสรีจีน-อาเซียนกรณีศึกษาไทยและเมียนมาร์ Prof.Dr. Tang ได้นำเสนอทั้งภาพรวมพัฒนาการความร่วมมือระหว่างจีนกับอาเซียนที่ผ่านมา และภาพในอนาคตเมื่อสิบประเทศสมาชิกอาเซียนรวมตัวกันเป็นหนึ่งในปี ค.ศ. 2015 ซึ่งบทบาทของจีนในฐานะคู่ค้าอันดับหนึ่งของอาเซียน จะยิ่งทวีความสำคัญมากขึ้นทั้งในแง่ของการค้าและการลงทุน ภายในงานมีทั้งนักธุรกิจชาวเมียนมาร์และต่างประเทศ รวมถึงเจ้าหน้าที่ภาครัฐให้ความสนใจเข้าร่วมรับฟังเป็นจำนวนมาก



ภาพถ่ายร่วมกับผู้บริหารของสภาหอการค้าเมียนมาร์



(จากซ้ายไปขวา) อ.อัญลักษณ์ ธนปกิจ ผช.ผอ.หลักสูตร iMBA (PIM) Mr. Kyaw Thane ,Central Executive Committee Member (UMFCCI) และ Prof.Dr. Tang Zhimin คณบดีวิทยาลัยนานาชาติ และผอ.ศูนย์ CAS Center

ผลกระทบจากการเปิดการค้าเสรีจีนอาเซียนต่อการค้าและการลงทุน (หน่วยพันล้านดอลลาร์สหรัฐ)

คู่ค้า	มูลค่าการค้า	การส่งออกของจีน	การนำเข้าของจีน
ASEAN	400 (10.2%)	204 (20.1%)	196 (1.5%)
Indonesia	66 (9.4%)	34 (17.4%)	32 (1.9%)
Malaysia	95 (5.3%)	37 (31.0%)	58 (-6.2%)
Philippines	36 (12.8%)	17 (17.4%)	20 (9.2%)
Singapore	69 (8.7%)	40 (14.6%)	29 (1.4%)
Thailand	70 (7.7%) (100 by 2015)	31(21.4%)	39 (-1.3%)

มูลค่าการลงทุนโดยตรง	CAFTA	ASEAN to China	China to ASEAN
FDI Stock	102	77 (6%share)	25
FDI Flow	11.4	7 (12%)	4.4 (52%)

ที่มา: กรมศุลกากรจีน, 2012

นอกจากนี้ผู้อำนวยการศูนย์อาเซียนฯ ยังได้ยกตัวอย่างรูปแบบการลงทุนของจีนในไทย ซึ่งสัดส่วนการลงทุนที่มากที่สุดจะมาจากกลุ่มบริษัทข้ามชาติ (Multinational Corporations – MNCs) ซึ่งสามารถแบ่งรูปแบบการลงทุนได้เป็น 7 รูปแบบสำคัญ ประกอบด้วย

การจัดตั้งสำนักงานผู้แทน (Representative Office) การตั้งตัวแทนจำหน่ายท้องถิ่น (Local Agent) หรือผู้จัดจำหน่าย (Distributor) การร่วมทุน (Joint venture) การซื้อกิจการ (Subsidiary through Acquisition) การจดทะเบียนตั้งบริษัทใหม่ (Subsidiary through Green Field) การตั้งสำนักงานสาขา (Branch) และการจ้างผลิต (Local OEM)

รูปแบบการเข้าไปลงทุนของบรรษัทข้ามชาติจีนในไทย

โดยผลจากการสัมภาษณ์ผู้บริหารและศึกษา นโยบายของบรรษัทยักษ์ใหญ่สัญชาติจีนที่มา ลงทุนในไทยกว่า 20 บริษัทนั้น Prof.Dr. Tang ได้สรุปลักษณะเด่นของบรรษัทเหล่านี้ไว้อย่างน่า สนใจ คือ 1. บริษัทจีนส่วนใหญ่จะนำสินค้าเข้า มาจัดจำหน่ายเพื่อทดลองตลาดผ่านตัวแทนใน ไทย (Test market through distributor / agent or representative office) 2. บริษัท เหล่านี้จะอาศัยเครือข่ายของบริษัทร่วมทุนหรือ บริษัทที่รับจ้างผลิตในไทย เพื่อให้เข้าถึงปัจจัย การผลิตเช่น ที่ดิน ทรัพยากร บุคลากรในพื้นที่ได้ อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น (leverage local resource through Joint venture partner or OEM) 3. เปลี่ยนจากการร่วมทุนเป็น ลงทุนเอง ทั้งหมด เพื่อเพิ่มอำนาจในการบริหารจัดการ (From Joint venture to Wholly Owned for operational control) และ 4. เปลี่ยนจาก สำนักงานสาขาไปจดทะเบียนจัดตั้งเป็นบริษัทลูก เพื่อขยายธุรกิจ (From branch to subsidiary for bigger business)

สำหรับรูปแบบการลงทุนของจีนในเมียนมาร์โดย มาจะเป็นโครงการขนาดใหญ่ที่ลงทุนผ่านภาค รัฐเมียนมาร์ อีกทั้งยังเกี่ยวข้องกับความมั่นคง ทางพลังงาน อุตสาหกรรมเหมืองแร่ และ โครงการสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานขนาดใหญ่ อาทิ



เหมืองทองแดงลัดปะโด่ง ความร่วมมือระหว่างรัฐบาล เมียนมาร์ บริษัทวานเป้าของจีน และบริษัท UMEHL



ความคืบหน้าการก่อสร้างเขื่อนมิตโสเน



เส้นทางขนส่งก๊าซธรรมชาติและน้ำมันดิบจากเมียนมาร์สู่จีน

รูปแบบ	รายชื่อบริษัท
Representative Office	Midea Trading 2005, BOC 1994; China Union Pay 2006; ZTE 1999; Huawei 1999; Bao Steel 2007;
Local Agent/Distributor	Midea Electronic 2008; Jin Dun 2005
Joint Venture	Haier 2002; Midea Electronic 2010, Midea Trading 2009; Thai China Non-Ferrous 1990; China State Construction 1982; Lifan 2004; Jin Dun 2007; Tong Ren Tang 2001; CCIC 1987 COSCO 1993; Thai-Chinese Rayong Industrial Zone 2005
Subsidiary through Acquisition	Haier in 2005, 2006; ICBC 2009
Subsidiary through Green Field	ZTE 2006; Huawei 2002; Hua Yuan 2001; Lifan 2010; Kailing 2010 Monkey King Food 2006
Branch	BOC 1998
Local OEM	TCL 2006

โครงการท่อขนส่งก๊าซธรรมชาติและน้ำมันดิบ ที่มีความยาวกว่า 700 กิโลเมตรใน เมียนมาร์ นอกเหนือจากค่าธรรมเนียมการใช้ถนน 13.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐต่อปี ค่า บริการจัดส่งน้ำมันดิบในอัตรา 1 ดอลลาร์ต่อตัน และเพิ่มน้ำมันสำรองให้กับประเทศ ปีละกว่าพันล้านตันแล้ว ประโยชน์ที่ประเทศเมียนมาร์ได้รับจากโครงการนี้ยังรวมไป ถึงการเพิ่มอัตราการจ้างงาน การถ่ายทอดเทคโนโลยีให้กับคนในประเทศ และการ พัฒนาสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานอื่นๆ ที่ตามมา

มูลค่าการลงทุนโดยตรงจากจีนในเมียนมาร์ ระหว่างปี ค.ศ.2010 – 2012

ปี	มูลค่า FDI ทั้งหมด (พันล้านดอลลาร์สหรัฐ)	มูลค่า FDI จากจีน (พันล้านดอลลาร์สหรัฐ)
2010	20	8.27
2011	4.64	4.35
2012	1.42	0.41

ที่มา : The Wall Street Journal June 4, 2013

หรือ โครงการความร่วมมือเหมืองทองแดงลัดปะโด่ง (Letpadaung Copper Mine) ณ เมืองมอนยอ (Monywa) ที่ลงนามสัญญาในปีค.ศ. 2010 และเริ่มก่อสร้างจริงใน เดือนมีนาคมปีค.ศ. 2012 และ โครงการเขื่อนมิตโสเน (Myitsone dam) อันเป็น โครงการก่อสร้างผลิตไฟฟ้าพลังงานน้ำ โครงการดังกล่าวเป็นการร่วมทุนระหว่าง บริษัท China Power Investment Corporation (CPI Group) กับกระทรวงการ ไฟฟ้าและบริษัทท้องถิ่นของเมียนมาร์ เริ่มก่อสร้างตั้งแต่ปีค.ศ. 2009 คาดว่าจะแล้ว เสร็จภายในปีค.ศ. 2019 หากการก่อสร้างเชื่อมมูลค่า 3.6 พันล้านดอลลาร์สหรัฐดัง กล่าวแล้วเสร็จ คาดว่าจะเพิ่มศักยภาพการผลิตกระแสไฟฟ้าของเมียนมาร์จากเดิม 3 ล้านกิโลวัตต์ ได้อีก 29,400 กิโลวัตต์ต่อปี กลายเป็นเขื่อนที่ใหญ่ที่สุดบนแม่น้ำอิรวดี และเป็นเขื่อนพลังงานน้ำที่ใหญ่เป็นอันดับที่ 15 ของโลก

China-ASEAN Expo 2013

เมื่อวันที่ 3 – 6 กันยายน 2556 ที่ผ่านมา งานมหกรรมแสดงสินค้าจีน-อาเซียน (China-ASEAN Expo: CAEXPO) และการประชุมสุดยอดสินค้าและการลงทุนจีน-อาเซียน (China-ASEAN Business and Investment Summit: CABIS) ถูกจัดขึ้นอย่างยิ่งใหญ่ ณ นครหนานหนิง เขตปกครองตนเองชนชาติจ้วง กว่างซี สาธารณรัฐประชาชนจีน

งานนี้จัดขึ้นเป็นครั้งแรกในเดือน ตุลาคม พ.ศ.2547 และจัดเป็นประจำทุกปี เพื่อสร้างโอกาสและส่งเสริมธุรกิจในการค้าเสรีจีน-อาเซียน ในปีนี้ถือเป็นการจัดงานครั้งที่ 10 และยังคงตรงกับครบรอบ 10 ปีแห่งการสถาปนาความสัมพันธ์เชิงยุทธศาสตร์ระหว่างจีน-อาเซียนอีกด้วย มีผู้นำจากหลายประเทศเข้าร่วม รวมทั้ง น.ส.ยิ่งลักษณ์ ชินวัตร นายกรัฐมนตรีของประเทศไทย ซึ่งได้ร่วมกล่าวสุนทรพจน์ในพิธีเปิดงานด้วย



เมื่อวันที่ 2 กันยายน 2556 นายกรัฐมนตรีได้ร่วมหารือทวิภาคีกับนายหลี่ เค่อเฉียง นายกรัฐมนตรีสาธารณรัฐประชาชนจีน และได้เปิดโอกาสให้นายเผิง ชิงหัว เลขาธิการพรรคคอมมิวนิสต์ประจำเขตปกครองตนเองชนชาติจ้วง กว่างซี เข้าเยี่ยมคารวะอีกด้วย

โดยนายกรัฐมนตรีของไทยได้เน้นย้ำถึงความสำคัญของการเชื่อมโยงระหว่างจีนกับอาเซียน โดยมุ่งหวังให้การค้าการไปมาหาสู่ระหว่างกันมีความสะดวกมากขึ้น ซึ่งการพัฒนาความสัมพันธ์ต้องอาศัยความไว้วางใจกัน ดังนั้น ไทยในฐานะผู้ประสานงานอาเซียน-จีน จะทำงานอย่างเต็มที่ในการทำให้ความสัมพันธ์นี้แน่นแฟ้นมากยิ่งขึ้น



ในงานครั้งนี้ มีบริษัทจากประเทศในอาเซียนเข้าร่วมเปิดบูธขายสินค้ากว่า 4,600 บูธ มีผู้ประกอบการไทยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้ามาร่วมจัดงานในโซนของประเทศไทยจำนวน 122 ราย อาทิ เช่น ยาสีฟันสมุนไพรดอกบัวคู่ (Twin Lotus), บริษัทห้าตะขาบ (Sim Tein Hor), DHANU ART AND DESIGN, LENYA JEWELRY, SHAMU SHAMU IMPORT-EXPORT เป็นต้น โดยแบ่งตามประเภทสินค้าได้ดังตาราง ที่มา: Department of International Trade Promotion (DITP)

ประเภทสินค้า	รายชื่อบริษัท
สินค้าเกี่ยวกับสปา	เช่น UDOMCHOLAJORN, SOTARAVEJ, TWIN LOTUS
สินค้าสมุนไพร	เช่น KIATTHAVEE ENTERPRISE, FOREVERTIME, GOLD CROSS
สินค้างานฝีมือ	เช่น INTER HERITAGE, CREATION WORLD WILD WOOD, CLASSIC FLOWERS INTERNATIONAL
สินค้าแฟชั่น และ Jewelry	เช่น DHANU ART AND DESIGN, LENYA JEWELRY, SHAMU SHAMU IMPORT-EXPORT
สินค้าอาหารและการเกษตร	เช่น 3M FOOD PRODUCT, LAMPANG FOOD PRODUCTS, V AND V INTER-COMMERCE



สินค้าของไทยที่โดดเด่นและชาวต่างชาติให้ความสนใจเป็นพิเศษ ได้แก่ ข้าวหอมมะลิ ซึ่งจำหน่ายหมดก่อนสินค้าประเภทอื่น ทำให้ผู้มาร่วมงานหลายคนต้องผิดหวัง รองลงมาคือสินค้างานฝีมือ ส่วนสินค้าจากประเทศอื่นๆ ที่ได้รับความสนใจ อาทิ เบียร์จากลาว กาแฟและรองเท้าจากเวียดนาม ขนมจากอินโดนีเซีย เป็นต้น ส่วนมาเลเซีย สิงคโปร์เด่นในด้านการศึกษา และกัมพูชาได้รับความสนใจในด้านสถานที่ท่องเที่ยว

และนี่ก็เป็นข่าวสารดีๆ จาก Ms.Yangyang Liu เจ้าหน้าที่งานวิเทศสัมพันธ์ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ซึ่งเป็นตัวแทนศูนย์อาเซียน-จีนศึกษา เข้าร่วมงานในครั้งนี้ได้เก็บมาฝากกัน ส่วน CAEXPO: China-ASEAN Expo 2014 จะมีอะไรใหม่ๆ น่าสนใจอีก โปรดติดตาม... ☐



CAS news pix :



ศูนย์อาเซียนฯ ร่วมกับ Chinese Alliance Center CP all จัดเสวนาพิเศษ แก่หลักสูตรอบรมผู้บริหาร Holley Group ชุดแรก จากเมืองจีน คุณก้องศักดิ์ ไชยรัตม์ศักดิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ให้เกียรติบรรยาย “Oriental Wisdom Management” ร่วมกับ Prof.Dr.Tang Zhimin ผู้อำนวยการศูนย์อาเซียน-จีนศึกษา และในช่วงบ่ายเป็นการศึกษาดูงานที่ศูนย์กระจายสินค้า 7-11 ณ บางบัวทอง (5 ก.ย.56) □



Prof.Dr.Tang Zhimin ได้รับเชิญเป็นวิทยากรบรรยายพิเศษในงาน Mekong Forum 2013 ที่ทาง ITD ร่วมกับ MI จัดขึ้นภายใต้หัวข้อ “Towards a more Inclusive and Equitable Growth in the Greater Mekong Subregion” โดยร่วมเสวนาในหัวข้อ “Improving national and regional business facilitation and development services for SMEs” ซึ่งได้รับความสนใจเป็นอันมาก (11-12 ก.ค.56) □



Prof.Dr.Tang Zhimin ผู้อำนวยการศูนย์อาเซียน-จีนศึกษา ได้รับเชิญเป็นวิทยากรพิเศษในรายการ China Today และ ตอบโจทย์ SME ทางทีวีช่อง Smart SME ทูริวิชั่นส์ 25 ออกอากาศในวันที่ 21 และ 30 สิงหาคม 2556 ซึ่งได้ร่วมวิเคราะห์และให้ข้อมูลเชิงลึกด้านตลาดการค้า การลงทุนระหว่างไทย-จีนในทุกแง่มุม รวมถึงโอกาสและกลยุทธ์ของผู้ประกอบการไทยในการบุกตลาดจีนด้วย □



ศูนย์อาเซียนฯ ร่วมกับ Chinese Alliance Center CP all จัดงานสัมมนา “โฟกัสนโยบาย ผู้นำรุ่นที่ 5 ส่องอนาคตประเทศจีน” โดยได้รับเกียรติจาก รศ.ดร.สมภพ มานะรังสรรค์ อธิการบดี สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ มาเป็นวิทยากร โดยได้รับความสนใจจากผู้ฟังอย่างคับคั่งเช่นเคย (5 ก.ย. 56) □



ศูนย์อาเซียนฯ ได้ร่วมกับสถาบันการเงินสำคัญหลายฝ่ายทั้งไทยและจีน ในการศึกษาถึงความเป็นไปได้และข้อดีข้อเสียของการใช้เงินหยวนเพื่อชำระบัญชีการค้าการลงทุนระหว่างประเทศ พร้อมเสนอให้มีการจัดตั้ง RMB Clearing Bank ในประเทศไทย เพื่อรองรับการขยายตัวของการใช้เงินหยวนในอนาคต ในการนี้ ทางศูนย์ฯ โดยการสนับสนุนของ Bank of China สาขากรุงเทพฯ ได้ไปศึกษารูปแบบและกระบวนการจัดตั้ง RMB Clearing Bank ในปักกิ่ง ฮองกง และมาเลเซีย เพื่อเป็นกรณีศึกษาของไทย □



ศูนย์อาเซียนฯ ร่วมกับนิตยสารการค้าอาเซียน จัดโครงการสัมมนา จีน-อาเซียน เพื่อเป็นเวทีให้นักธุรกิจ นักวิชาการและผู้เชี่ยวชาญทั้งภาครัฐและเอกชน ได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนความรู้ความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานการณ์และแนวโน้มทางเศรษฐกิจ-สังคม ร่วมเปิดประเด็นมุมมองใหม่ๆ ระหว่างจีน-อาเซียน เพื่อพัฒนาและสร้างโอกาสธุรกิจที่เกี่ยวข้องต่อไป มีกำหนดจัดเป็นประจำทุกเดือน ที่ผ่านมามีการจัดไปแล้ว 2 ครั้ง ในหัวข้อ “คว่ำโอกาสธุรกิจสุขภาพจีน-อาเซียน” โดยได้รับเกียรติจาก คุณวิทยา บุญวรพัฒน์ นายกสมาคมกิตติมศักดิ์สมาคมศาสตร์การแพทย์แผนจีน ประเทศไทย และ MS. Doris Seau ผู้เชี่ยวชาญด้านการเลี้ยงดูมารดาและทารก จาก Home Women's & Children's Hospital มาเป็นวิทยากร (29 ส.ค. 56) และครั้งที่ 2 จัดขึ้นในหัวข้อ “หยุดทัวร์ศูนย์เหรียญ กับความเปลี่ยนแปลงตลาดทัวร์จีนในไทย” ได้รับเกียรติจาก คุณอำนวยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและคุณศิษฏ์วิชร์ ชีวรัตน์พร นายกสมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว (ATTA) มาร่วมบรรยายด้วย (27 ก.ย. 56) □



ศูนย์อาเซียน-จีนศึกษา

中国东盟研究中心

China ASEAN Studies Center

MAKING AN *IMPACT*

- ★ Opinion Leader in China AEC Financial Integration
- ★ Gate Opener in China ASEAN FTA
- ★ Path Finder in China AEC Infrastructure Connection
- ★ Incubator for Thai Entrepreneurs Entering AEC and China
- ★ Mentor for Chinese MNC in AEC
- ★ Content Developer of Oriental Wisdom in Management Education
- ★ Projector of a Balanced & Objective Image of China

Service

Research

วิจัยตลาดในภูมิภาคอาเซียน-จีน

Training

อบรมหลักสูตรระยะสั้นพร้อมประกาศนียบัตร

Forum

งานอภิปรายระดับนานาชาติ

Field Trip

สร้างเครือข่ายทางธุรกิจกับภาครัฐและเอกชน

ศูนย์อาเซียน-จีนศึกษา (CAS Center)

สำนักบริหารวิชาการ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ (PIM)

85/1 หมู่ 2 ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงตลาด

อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี 11120 โทร.02-832-0991

Email : cascenter@pim.ac.th website : cascenter.pim.ac.th