

The “New Normal” of China’s Economy



Cover Story :

New Normal
ปฏิรูปสังคม
ปฏิรูปเศรษฐกิจ
ความท้าทายใหม่ของจีน

China Focus :

ไฮเออร์ โมเดลทุนบรรษัท
ข้ามชาติจีน ตั้งฐานผลิต
ในไทย ต่อยอดสู่สากล

CAS In News Media :

ความไว้วางใจและความร่วมมือ
เศรษฐกิจการค้า สองหัวใจสำคัญ
สานสัมพันธ์จีน-อาเซียน

Cover Story : สรรรณ พ่วงแสง



New Normal

ปฏิรูปสังคม ปฏิรูปเศรษฐกิจ
ความท้าทายใหม่ของจีน

เศรษฐกิจจีนช่วง 20 ปีที่ผ่านมา เน้นการส่งออกและการลงทุนจากต่างประเทศในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ แต่ผลจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกส่งผลให้การส่งออกของจีนลดลง ทำให้จีนกำลังเผชิญกับภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวรวมถึงสูญเสียความสามารถด้านการแข่งขัน ซึ่งสินค้าที่ผลิตเริ่มแข่งขันลำบากเนื่องจากค่าแรงที่เพิ่มสูงขึ้น จีนจึงพยายามปรับตัวด้วยการเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขันโดยการผลิตสินค้าที่พึ่งพาแรงงานแบบเข้มข้นมาสู่การผลิตสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่ม พัฒนาด้านเทคโนโลยีมากขึ้น และหันมาเน้นการบริโภคภายในประเทศ เพื่อชดเชยการส่งออกและการลงทุนจากต่างประเทศ ทั้งนี้ บริบทแรงขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจจีนได้เปลี่ยนแปลงไป ดังนั้น จีนจึงจำเป็นต้องมีแนวทางในการปรับโครงสร้างเพื่อการพัฒนาและขับเคลื่อนเศรษฐกิจในรูปแบบใหม่

จีนได้ประกาศ “แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13” (ระยะ 5 ปี พ.ศ.2559-2563) เพื่อกำหนดทิศทางเศรษฐกิจและสังคมในอนาคต ซึ่งเป็นการปรับโครงสร้างในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในรูปแบบใหม่ภายใต้นโยบาย “New Normal” หรือ “ความปกติรูปแบบใหม่” คือ การปรับสู่จุดดุลยภาพของการพัฒนาใหม่โดยยอมให้ภาวะเศรษฐกิจขยายตัวต่ำกว่าระดับศักยภาพในอดีต ทั้งนี้ ภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับนี้ ไม่ได้เร่งการขยายตัวทางเศรษฐกิจ แต่ปรับลดอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจลง ซึ่งใน พ.ศ.2559 อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจจะอยู่ที่ร้อยละ 6.5 ถึงร้อยละ 7 และอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจตลอดระยะเวลา 5 ปี จะมากกว่าร้อยละ 6.5 (ตารางที่ 1)



ตารางที่ 1 เป้าหมายในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติของจีน ระยะ 5 ปี ฉบับที่ 13

เป้าหมายในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13		2559	2563	อัตราเติบโต/ปี
เศรษฐกิจมหภาค	(1) GDP (ล้านล้านหยวน)	67.7	> 92.7	> 6.5%
	(2) การพัฒนาความเป็นเมือง (Urbanization)			
	อัตราประชากรอาศัยอยู่ในเมือง	56.1%	60%	3.9%
	อัตราทะเบียนบ้านอยู่ในเมือง	39.9%	45%	5.1%
	(3) สัดส่วนของภาคบริการต่อ GDP	50.5%	56%	5.5%
การวิจัยและเทคโนโลยี	(1) ค่าใช้จ่ายทางการวิจัยและพัฒนา (R&D)	2.1%	2.5%	0.4%
	(2) บทบาทความคืบหน้าของเทคโนโลยีต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ	55.3%	60%	4.7%
	(3) อัตราการใช้อินเทอร์เน็ต			
	บรอดแบนด์ประจำที่	40%	70%	30%
	บรอดแบนด์เคลื่อนที่	57%	85%	28%
รายได้ประชากรและคุณภาพชีวิต	(1) อัตราการเติบโตของรายได้ประชาชน	-	-	> 6.5%
	(2) การสร้างตำแหน่งงานเพิ่ม (ล้านคน)	-	-	> 50
	(3) ปริมาณประชากรพ้นจากความยากจน (ล้านคน)	-	-	55.75
การจัดการทรัพยากรและพลังงานคุณภาพ	(1) การใช้พลังงานต่อหน่วย GDP ลดลง	-	-	15%
	(2) การใช้พลังงานทดแทนสัดส่วนพลังงานฟอสซิล	12%	15%	3%
	(3) การปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ต่อหน่วย GDP ลดลง	-	-	18%



การพัฒนาของจีนนับจากนี้จะเน้น (1) การพัฒนาและส่งเสริมให้ประชาชนจีนมีรายได้เฉลี่ยต่อหัว (GDP per capita) สูงขึ้น โดย พ.ศ. 2558 ประชาชนจีนมีรายได้เฉลี่ยต่อหัวอยู่ที่ 7,830 ดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 3.8 (พ.ศ.2557 อยู่ที่ 7,546 ดอลลาร์สหรัฐ) และ (2) การส่งเสริมนวัตกรรมในการผลิตที่เน้นด้านคุณภาพ ทั้งนี้ จีนมีค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนาด้านนวัตกรรมอยู่อันดับสองของโลกคิดเป็นร้อยละ 20 รองจากสหรัฐอเมริกาซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 30 โดยจีนมีค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาต่อคนอยู่ที่ 409 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 2.1 ของ GDP ขณะที่สหรัฐอเมริกา มีค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาต่อคนอยู่ที่ 473 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 2.7 ของ GDP¹ (3) การปฏิรูปโครงสร้างด้านการผลิต โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม (4) การเพิ่มบทบาทภาคเอกชนในการผลิต โดยการส่งเสริมธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) เพื่อให้ผู้ประกอบการเหล่านี้เป็นตัวช่วยในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของจีนต่อไป (5) การขยายสัดส่วนภาคบริการ (6) การเน้นเศรษฐกิจออนไลน์ (7) การสร้างความเป็นเมือง (Urbanization) เพื่อเพิ่มผู้อยู่อาศัยในเมือง และการเพิ่มจำนวนประชากรที่มีทะเบียนบ้านในเมืองใหญ่ หากนโยบายเหล่านี้สำเร็จจะทำให้ชนชั้นกลางในจีนเพิ่มมากขึ้นและมีรายได้เพิ่มสูงขึ้น และผู้บริโภคกลุ่มนี้จะกลายเป็นพลังขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่สำคัญ (8) รวมถึงการผ่อนปรนนโยบายลูกคนเดียว เนื่องจากจีนกำลังประสบปัญหาประชากรในวัยทำงานลดลง อีกทั้งค่าแรงที่สูงขึ้นจากการขาดแคลนแรงงานส่งผลให้ราคาสินค้าสูงขึ้น ทำให้ความสามารถด้านการแข่งขันลดลง

การดำเนินนโยบาย New Normal ของจีนจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทยอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ดังนี้² 1) การค้าระหว่างประเทศที่มีแนวโน้มชะลอตัวลง เนื่องจากในระยะสั้นจีนจะมีการนำเข้าสินค้าจากไทยเพื่อการบริโภคเพิ่มขึ้นซึ่งเป็นผลจากการปฏิรูปโครงสร้างเศรษฐกิจที่ส่งเสริมการบริโภคแทนการลงทุนแต่ในระยะยาวจีนจะหันมาพึ่งพาตัวเองมากขึ้นด้วยการผลิตสินค้าใช้เองตามนโยบาย “Made in China” ซึ่งเน้นการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ 2) การท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวจีนยังคงเป็นเป้าหมายหลักในการสร้างรายได้แก่การท่องเที่ยวไทย ซึ่งในระยะสั้นไทยอาจได้รับผลกระทบจากการลดปริมาณลงของนักท่องเที่ยว แต่ระยะยาวการท่องเที่ยวจะกลับเป็นปกติ เนื่องจากระดับรายได้ของประชาชนจีนที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้ประชาชนจีนมีความต้องการท่องเที่ยวต่างประเทศเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง



ดังนั้น ไทยต้องมีการปรับโครงสร้างทางเศรษฐกิจเพื่อรับมือกับความเปลี่ยนแปลงต่อการดำเนินนโยบาย New Normal ของจีน ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจ การพัฒนาขีดความสามารถในการเพิ่มผลิตภาพของภาคธุรกิจ การเพิ่มบทบาทการบริหารกิจการภาครัฐ เช่น 1) การวิจัยและพัฒนา 2) การเพิ่มทักษะให้แก่แรงงานเพื่อเปลี่ยนแรงงานให้มีทักษะสูง 3) การผลิตสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มสูงโดยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ 4) การเปิดรับการลงทุนจากจีนโดยการเตรียมความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ เป็นต้น ◯

¹ รายงานฉบับสมบูรณ์ “โครงการการจัดทำข้อเสนอแนะยุทธศาสตร์การดำเนินงานของสำนักงานที่ปรึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ณ กรุงปักกิ่ง” ศูนย์อาเซียน-จีนศึกษา สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์, 2559

² ทิพวัส พูนผลเกิด “เส้นทางการปฏิรูปเศรษฐกิจจีนสู่ “New Normal””, ธนาคารแห่งประเทศไทย, 2558



ส่องอาเซียน : ภัสรลักษณ์ วัฒนานุสิทธิ์

ยานพาหนะประจำชาติ อาเซียน



มาเลเซีย



“สามล้อโบราณ” ยานพาหนะประจำชาติที่สวยงาม โดดเด่นด้วยดอกไม้ประดับหลากสีสัน พบเห็นได้ทั่วไปแถบชานเมืองของมาเลเซีย แต่เมืองที่มีชื่อเสียงในด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ ปีนัง มะละกา กลันตัน และตรังกานู



ฟิลิปปินส์



“แททลองวีเลอร์” (Tatlong-Wiler) เคยเป็นยานพาหนะที่นิยมใช้กันมากในฟิลิปปินส์ แต่ปัจจุบันเริ่มหันมาใช้สามล้อพลังงานไฟฟ้า “อี-ไตรเกส” (E-Trikes) ที่ใช้พลังงานจากแบตเตอรี่ลิเทียม-ไอออน ซึ่งนำกลับมาชาร์จใหม่ได้มากขึ้น เพื่อทดแทนรถสามล้อเครื่องที่ใช้น้ำมันเชื้อเพลิงอย่างสิ้นเปลืองและทำให้เกิด

ควัน สามล้อพลังงานไฟฟ้านี้มีให้บริการประชาชนในกรุงมะนิลา โดยเฉพาะตามตรอกซอกซอยที่รถโดยสารสาธารณะเข้าไปไม่ถึง



ไทย



“ตุ๊กตุ๊ก” สัญลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย พบเห็นมากในกรุงเทพมหานคร และในบางจังหวัด นักท่องเที่ยวจะสนุกสนานตื่นเต้นไปกับการโดยสารยานพาหนะขนาดเล็กที่สามารถชอกแซกผ่านการจราจรที่ติดขัดในเมืองหลวง



เวียดนาม



“แซบาแบ่ง” หรือที่นิยมเรียกว่า “ซิโคล” (Cyclo) เป็นพาหนะที่ผู้โดยสารจะนั่งอยู่ด้านหลัง ส่วนคนขี่จะถีบจักรยานอยู่ด้านหลังผู้โดยสาร ทำให้ผู้โดยสารสามารถชมวิวทิวทัศน์ได้ค่อนข้างกว้างขวาง รถซิโคลยังมีโครงสร้างที่แข็งแรงสามารถใช้ชนของที่มีน้ำหนักมากๆ ได้ดี



สิงคโปร์



“สามล้อถีบสิงคโปร์” พาหนะโบราณที่อยู่คู่ประเทศสิงคโปร์มาตั้งแต่ พ.ศ.2457 นักท่องเที่ยวจะพบเห็น สามล้อถีบได้ตามสถานที่ท่องเที่ยว ย่านชุมชนต่างๆ เช่น ย่านไชน่าทาวน์ ย่านลิตเติลอินเดียน เกาะเซ็นโตซ่า เป็นต้น



ลาว



“สามล้อลาว” ยานพาหนะยอดนิยมที่พบเห็นได้ตามท้องถนนในแถบชานเมือง สามล้อมีความโดดเด่นด้วยขนาดใหญ่เกินไป ทำให้พานักท่องเที่ยวเดินทางไปตามซอกซอยต่างๆ ได้อย่างสบาย โดยสามล้อของลาวมีลักษณะคล้ายกับรถตุ๊กตุ๊กของไทย



กัมพูชา



“ซิโคล” (Cyclo) เป็นรถจักรยานสามล้อที่คนขี่จะนั่งอยู่ด้านหลังสูง

เหนือส่วนที่นั่งของผู้โดยสารที่อยู่ระหว่างสองล้อ ปัจจุบันมีซิโคลเหลือน้อยในกรุงเทพมหานครเพียง 500 คันเท่านั้น ทางรัฐบาลจึงรณรงค์การอนุรักษ์รถสามล้อถีบขึ้น โดยให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติสามารถนั่งซิโคลชมเมืองได้



พม่า



สามล้อพม่า หรือ “ตงเบงชานเย่” หรือ “ไซก้า” (Saika) ในภาษาพม่า มาจากคำภาษาอังกฤษ “Side Car” ที่แปลว่า สามล้อนั่งข้าง ไซก้าของพม่า คนถีบจะอยู่ด้านซ้ายและผู้โดยสารอยู่อีกข้างหรือตรงกลาง สามล้อพม่าอาจไม่เป็นที่นิยมมากนัก เพราะชาวพม่าส่วนใหญ่มีจักรยานส่วนตัวใช้กันอยู่แล้ว สามล้อพม่าจะใช้วิธีจอดรอไว้ในที่ร่มและคนถีบสามล้อก็เดินไปเดินมาเพื่อเรียกหาลูกค้า

ที่มา :
www.mthai.com

บรูไน



“เรือโดยสาร” (Water Taxi) พาหนะหลักสำหรับการเดินทางในหลายๆ เมืองริมฝั่งแม่น้ำในประเทศบรูไน เรือโดยสารได้รับความนิยมทั้งจากนักท่องเที่ยวและชาวเมืองที่ใช้โดยสารในชีวิตประจำวัน



อินโดนีเซีย



“สามล้อถีบอินโดนีเซีย” (Becak) รถโดยสารสาธารณะที่จะมอบความสนุกสนานเพลิดเพลินให้กับผู้โดยสารขณะนั่งรถไปยังจุดหมายปลายทาง อีกทั้งยังเป็นพาหนะที่ชาวเมืองนิยมใช้ในการเดินทางในชีวิตประจำวันด้วย

ไฮเออร์

โมเดลทุนบริษัทข้ามชาติจีน ตั้งฐานผลิตในไทย ต่อ ยอดสู่สากล

นับตั้งแต่จีนประกาศยุทธศาสตร์ “ก้าวออกไป” อย่างเป็นทางการ ใน พ.ศ.2543 การลงทุนโดยตรงในต่างประเทศ (ODI) ของจีนไม่รวมภาคการเงิน ได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยปี 2558 มีมูลค่า 118,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นเกือบ 40 เท่า เมื่อเทียบกับ 2,850 ล้านดอลลาร์สหรัฐใน พ.ศ.2546 ซึ่งเป็นปีแรกที่จีนเริ่มเก็บสถิติ ODI



โรงงานไฮเออร์ อ.กบินทร์บุรี จ.ปราจีนบุรี

แม้ว่าภายใต้นโยบายใหม่ “New Normal” ของจีนจะต้องการดึงบังเหียนให้อัตราเติบโตทางเศรษฐกิจภายในประเทศจีนชะลอตัวลง แต่สำหรับการ “ก้าวออกไป” ลงทุนยังต่างประเทศนั้น กลับเป็นสิ่งที่จีนยังมุ่งหวังให้เติบโตอย่าง “มีชีวิตชีวา” ต่อไป โดยถือเป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์สำคัญที่จะขยายบทบาทของจีนในเวทีโลก อีกทั้งเพื่อเปิดตลาดใหม่ ซึ่งจะช่วยลดต้นทุนการขนส่ง หลีกเลี่ยงอุปสรรคทั้งด้านภาษีและไม่ใช่อุปสรรค ตลอดจนช่วยบรรเทาปัญหาต้นทุนแรงงานในจีนที่ปรับสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยภูมิภาคอาเซียนโดยเฉพาะประเทศไทย ถือเป็นจุดหมายปลายทางของการ “ก้าวออกไป” ปักหลักตั้งฐานการผลิตของบริษัทข้ามชาติจีน อาทิ Haier, TCL, SAIC เป็นต้น

Haier

ไฮเออร์ กรุ๊ป ถือกำเนิดขึ้นในเมืองชิงเต่า ประเทศจีน เมื่อ พ.ศ.2527 โดยเริ่มแรกนั้นเน้นความเชี่ยวชาญในการผลิตตู้เย็นเป็นสำคัญ กว่า 3 ทศวรรษที่ผ่านมา ไฮเออร์ได้พัฒนามาจนกลายเป็นหนึ่งในผู้นำของโลกด้านผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมล้ำสมัยเพื่อชีวิตความเป็นอยู่ที่ดี

จากข้อมูลของยูโรโม니터 อินเตอร์เนชันแนล ซึ่งเป็นองค์กรที่ได้รับความเชื่อถือในการวิจัยด้านกลยุทธ์สำหรับตลาดผู้บริโภค ยกให้ไฮเออร์เป็นแบรนด์เครื่องใช้ภายในบ้านอันดับหนึ่งของโลกในบางส่วนแบ่งทางการตลาดติดต่อกันเป็นระยะเวลา 8 ปี (ระหว่าง พ.ศ. 2551 - พ.ศ.2558) ในผลิตภัณฑ์กลุ่มตู้เย็น ตู้แช่ และเครื่องซักผ้าในบ้าน ใน พ.ศ.2555 ไฮเออร์ยังเป็นบริษัทจีนเพียงรายเดียวที่ได้รับการจัดอันดับจาก บอสตัน คอนซัลติ้ง กรุ๊ป ให้เป็น 1 ใน 10 บริษัทที่มีนวัตกรรมล้ำหน้ามากที่สุดในโลก ปัจจุบันไฮเออร์มีศูนย์ออกแบบ 5 แห่ง นิคมอุตสาหกรรม 24 แห่ง บริษัทการค้า (Trading Company) 66 แห่ง และพนักงานกว่า 65,000 คนทั่วโลก ตั้งแต่ พ.ศ.2550 เป็นต้นมา อัตราเติบโตเฉลี่ยต่อปีของไฮเออร์สูงถึงร้อยละ 30 พ.ศ.2557 ไฮเออร์มีรายได้ 32,090 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และมีผลกำไร 2,400 ล้านดอลลาร์สหรัฐ นับได้ว่าไฮเออร์เป็นผู้ผลิตเครื่องใช้ภายในบ้านรายใหญ่ที่สุดของโลก



บริษัท ไฮเออร์ ประเทศไทย ก่อตั้งเมื่อ พ.ศ.2545 (เพียงสองปีภายหลังจีนประกาศยุทธศาสตร์ “ก้าวออกไป”) ต่อมา พ.ศ.2550 ไฮเออร์ได้ซื้อกิจการโรงงานของบริษัท ชันโย ยูนิเวอร์แซล ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) และเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท ไฮเออร์ อิเล็กทริก (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) พร้อมตั้งบริษัทการค้าของตัวเองคือ บริษัท ไฮเออร์ อิเล็กทริคอล แอปพลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ส่งผลให้ไฮเออร์มีฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ฐานการผลิต และบริษัทการค้าเป็นของตัวเองในประเทศไทยตามกฎหมายกฤษฎี 3 in 1 เน้นผลิตสินค้าหลัก 4 ประเภทคือ ตู้เย็น เครื่องปรับอากาศ เครื่องซักผ้า และตู้แช่ โดยมีกำลังการผลิตรวม 1,500,000 หน่วยต่อปี แบ่งเป็น ตู้เย็น 1 ล้านเครื่อง เครื่องปรับอากาศ 300,000 ชุด เครื่องซักผ้า 150,000 เครื่อง และตู้แช่ 50,000 เครื่อง โดยสินค้าที่ผลิตได้ 40% จำหน่ายในไทย อีก 60% ส่งออกไปทั่วโลก มีตลาดสำคัญ อาทิ ญี่ปุ่น เวียดนาม อิตาลี ฝรั่งเศส ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ อินเดีย ปากีสถาน บังกลาเทศ อาเซียน และตะวันออกกลาง

ไฮเออร์ ประเทศไทย ถือเป็นตัวอย่างโมเดลการลงทุนของบริษัทข้ามชาติจีน ที่อาศัยไทยเป็นฐานผลิตส่งออกไปยังอาเซียนและทั่วโลก โดยอาศัยการซื้อควบรวมกิจการท้องถิ่นเพื่อเติบโตและต่อยอดสู่สากล เช่นเดียวกับเมื่อเร็วๆ นี้ที่ไฮเออร์ได้ซื้อกิจการของจีอี แอปพลายแอนซ์ ในเครือของ เจเนอรัล อิเล็กทริก (GE)ยักษ์ใหญ่ด้านเครื่องใช้ไฟฟ้าจากสหรัฐอเมริกา ซึ่งการร่วมกันระหว่างกลุ่มบริษัทไฮเออร์ และจีอี แอปพลายแอนซ์ จะช่วยเพิ่มความได้เปรียบในการแข่งขันให้กับกลุ่มบริษัทไฮเออร์ในระดับโลก โดยอาศัยจีอี แอปพลายแอนซ์ ซึ่งดำเนินธุรกิจมากกว่า 100 ปี และมีฐานลูกค้าตั้งแต่ระดับกลางจนถึงระดับไฮเอนด์

โมเดลขยายการลงทุนสู่สากลของไฮเออร์นี้ ถือเป็นหนึ่งในตัวอย่างของภาคเอกชนจีนที่สอดคล้องกับนโยบาย “New Normal” ของรัฐบาลจีน ที่ไม่เพียงมุ่งปฏิรูปโครงสร้างทางเศรษฐกิจในประเทศ แต่ยังต้องการเพิ่มบทบาททางเศรษฐกิจและการเงินของจีนในเวทีโลกด้วย ซึ่งกลุ่มสินค้าด้านเทคโนโลยี มีแนวโน้มที่จะ “ก้าวออกไป” แสวงหาโอกาสทางธุรกิจในตลาดประเทศมากขึ้นในอนาคต ■



มร.หยาง เสี่ยวหลิน ประธานกรรมการบริหาร กลุ่มบริษัทไฮเออร์ ประเทศไทย (ขวา) ให้เกียรติต้อนรับคณะสื่อมวลชนที่เข้าร่วมอบรมใน โครงการพัฒนาผู้สื่อข่าวไทย-กัวลาลัมเปอร์-อาเซียน ซึ่งจัดโดยศูนย์อาเซียน-จีนศึกษา ร่วมกับสมาคมนักข่าวหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย



ไฮเออร์นำเสนอ เครื่องซักผ้าพกพา ในงาน “ไทย-จีน 4 ทศวรรษความสัมพันธ์จากการค้าและวัฒนธรรมสู่เทคโนโลยีและนวัตกรรม” เมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2559 ณ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์



ความไว้นือเชื่อใจ **และ** ความร่วมมือเศรษฐกิจการค้า สองหัวใจสำคัญสานสัมพันธ์จีน-อาเซียน

เมื่อวันที่ 6 กันยายน พ.ศ.2559 Prof.Dr.Tang Zhimin ผู้อำนวยการศูนย์อาเซียน-จีนศึกษา ให้สัมภาษณ์หนังสือพิมพ์ซินหัวออนไลน์เกี่ยวกับวาระครบรอบ 25 ปี ความสัมพันธ์คู่เจรจาจีน-อาเซียน โดยระบุว่าในช่วง 25 ปีที่ผ่านมา ความสัมพันธ์จีน-อาเซียนอยู่ในช่วง “การเติบโต” และ 25 ปีต่อไปในอนาคตคือช่วง “การเป็นผู้ใหญ่” ทั้งนี้ความสำเร็จที่ผ่านมา สามารถแบ่งออกเป็นสองด้าน ได้แก่ “การไว้นือเชื่อใจกันในเชิงยุทธศาสตร์”และ“ความร่วมมือด้านเศรษฐกิจการค้า”

ด้านการไว้นือเชื่อใจกันในเชิงยุทธศาสตร์ ตั้งแต่ พ.ศ.2545 จีนและประเทศอาเซียนทั้ง 10 ประเทศ ได้ร่วมลงนามปฏิญญาว่าด้วยแนวปฏิบัติของภาคีในทะเลจีนใต้ (Declaration of the Conduct of Parties in the South China Sea - DOC) พ.ศ.2546 จีนเป็นประเทศคู่เจรจาประเทศแรก ที่ริเริ่มการจัดตั้งเขตการค้าเสรีกับอาเซียน

และเป็นผู้เจรจาประเทศแรกที่เข้าเป็นภาคีความตกลงสนธิสัญญาไมตรีและความร่วมมือในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (Treaty of Amity and Cooperation in Southeast Asia - TAC) และในส่วนของความร่วมมือด้านด้านเศรษฐกิจการค้า เมื่อ พ.ศ. 2553 จีน-อาเซียนได้ลงนามความตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียน-จีน (ASEAN - China Free Trade Agreement) ต่อมาได้มีการยกระดับเขตการค้าเสรีอาเซียน-จีนใน พ.ศ. 2556 ซึ่งเป็นปีที่จีนริเริ่มก่อตั้งธนาคารเพื่อการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานแห่งเอเชีย (Asian Infrastructure Development Bank: AIIB) รวมทั้งริเริ่มเส้นทางสายไหมทางทะเลในศตวรรษที่ 21 (21st Century Maritime Silk Road) ซึ่งได้รับความสนใจเป็นอย่างดีจากประเทศสมาชิกอาเซียน

ตั้งแต่ พ.ศ.2534-พ.ศ.2558 มูลค่าการค้าระหว่างจีนและอาเซียนเพิ่มขึ้นจาก 7,960 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เป็น 472,160 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เติบโตถึงร้อยละ 18.5 ทั้งนี้

จนถึงเดือนพฤษภาคม พ.ศ.2559 ที่ผ่านมา จีนกับอาเซียนมีการลงทุนสะสมมากกว่า 160,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

Prof.Dr.Tang Zhimin ยังกล่าวอีกว่า ความสัมพันธ์จีน-อาเซียนกลายเป็นความสัมพันธ์คู่เจรจาที่มีชีวิตชีวามากที่สุด และเป็นความสัมพันธ์ที่แข็งแกร่งมากที่สุดอีกด้วย จีนไม่เพียงแต่เป็นประเทศคู่ค้าที่ใหญ่ที่สุดของอาเซียน หากยังให้ความสำคัญกับการลงทุนและการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของอาเซียนด้วย จีนคือเพื่อนบ้านที่ใหญ่ที่สุดและใกล้ชิดที่สุดของอาเซียน รวมทั้งปัจจัยทางด้านภูมิรัฐศาสตร์ทำให้จีน อาเซียน และประเทศเพื่อนบ้านในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ต้องแสดงออกถึงบทบาทและศักยภาพของความร่วมมือที่มีต่อกันให้มากยิ่งขึ้น อย่างไรก็ตาม การกระชับความสัมพันธ์จีน-อาเซียนให้ลึกซึ้งยิ่งขึ้นนั้น ยังคงเผชิญภารกิจสำคัญ 2 ด้านคือ มุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจ และสร้างการไว้นือเชื่อใจกันในเชิงยุทธศาสตร์ให้ลึกซึ้งยิ่งขึ้น

19TH ASEAN-JAPAN SUMMIT

7 SEPTEMBER 2016, VIENTIANE, LAOS



ในระหว่างเดือนมกราคม-พฤษภาคม พ.ศ.2559 การค้าระหว่างจีน-อาเซียน มีมูลค่า 173,570 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง ร้อยละ 7.1% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของ ปีที่แล้ว โดยทั้งสองฝ่ายต่างพยายาม อย่างเต็มที่ในการผลักดันการค้าระหว่าง ทั้ง สองฝ่ายให้กลับมาเพิ่มขึ้นอีกครั้ง ซึ่ง ผู้อำนวยการศูนย์อาเซียน-จีนศึกษาได้เสนอ ว่า ภายใต้ข้อตกลงว่าด้วยการยกระดับเขต การค้าเสรีจีน-อาเซียน ควรมีการลด อุปสรรคทางการค้า ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกด้านการลงทุน ประการแรก ส่งเสริมผู้นำเข้า-ส่งออกและผู้ประกอบการ ในการพัฒนาสินค้าและบริการที่มีจีน- อาเซียนเป็นตลาดขั้นสุดท้าย เพื่อต่อยอดกับ ตลาดตะวันตกที่ซบเซาลง ประการที่สอง จับคู่ความต้องการทั้งสองฝ่ายให้ตรงกัน สนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของ ประเทศในอาเซียน ส่งเสริมอุตสาหกรรม และพัฒนา การผลิตเพื่อเพิ่มมูลค่าการค้า ของทั้งสองฝ่าย

สปป.ลาว ในฐานะประธานอาเซียนปีนี้ได้ เป็นเจ้าภาพจัดการประชุมผู้นำอาเซียน ปี 2559 โดยได้เสนอวิสัยทัศน์ “ประชาคม อาเซียน ค.ศ.2025” และจีนได้แสดง เจตนารมณ์ที่จะตอบสนองความต้องการ ของทั้งสองฝ่าย เนื่องจากประเทศใน อาเซียนกำลังต้องการพัฒนาด้านโครงสร้าง พื้นฐาน ส่งเสริมการยกระดับอุตสาหกรรม และพัฒนาการผลิต ในขณะที่จีนมีความ พร้อมเป็นอย่างมากในเรื่องของเงินทุน เทคโนโลยี กำลังการผลิตและทรัพยากร บุคคล

Prof.Dr.Tang Zhimin มองว่า ปัจจัย ดังกล่าวข้างต้นจะเป็นประโยชน์ต่อความ ร่วมมือกันในอนาคต โดยการกระชับ ความสัมพันธ์ระหว่างจีน-อาเซียนนั้นต้องมาจาก ความต้องการที่แท้จริงของทั้งสองฝ่าย ต้อง ปฏิบัติตามนโยบายการยกระดับพัฒนา อุตสาหกรรมและการดึงดูดนักลงทุนลงทุน ต่างชาติของประเทศนั้นๆ จีนต้องประเมิน ผลของความร่วมมือ โดยยึดหลักการได้ ผลประโยชน์ร่วมกันและเป็นไปตามกลไก

ของตลาด อีกทั้งส่งเสริมความร่วมมือทั้ง ระดับรัฐบาลและการไปมาหาสู่กันของ ประชาชนระหว่างจีนกับอาเซียน ตลอดจน สนับสนุนโครงการความร่วมมือต่างๆ ที่ต้อง เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีการถ่ายทอด เทคโนโลยี ฝึกทักษะแรงงาน และการเพิ่ม มูลค่าเพิ่มในท้องถิ่นอาเซียน Prof.Dr.Tang Zhimin ย้ำว่า ความท้าทายอีกข้อหนึ่งของ ความสัมพันธ์จีน-อาเซียนคือ การสร้างความ ไว้วางใจกันในเรื่องเชิงยุทธศาสตร์ หลายประเทศในอาเซียนนับวันจะยิ่ง ตระหนักว่า ไม่ควรปล่อยให้ประเด็น ข้อพิพาททะเลจีน ไต้หวันกลายเป็นอุปสรรคต่อ การพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างจีน- อาเซียน อีกทั้งอาเซียนมีศักยภาพที่จะ พึงศักยภาพความมั่นคงภายในภูมิภาคได้ด้วย ตนเอง

ทั้งนี้ จีน-อาเซียนควรร่วมมือกันแก้ปัญหา ข้อพิพาทด้วยสันติวิธี ยึดหลักการเดินเรือ อย่างเสรีในภูมิภาคทะเลจีนใต้ด้วยตนเอง แสวงหาฉันทามติเพื่อการอยู่ร่วมกัน โดยใช้ หลัก “พักข้อพิพาท พัฒนาร่วมกัน” (搁置 争议, 共同开发) □



พนักสืบทัก รวมนักวิจัยไทยในแดนมังกร

เมื่อวันที่ 5 กันยายน 2559 ที่ผ่านมา Prof.Dr.Tang Zhimin ผู้อำนวยการศูนย์อาเซียน-จีนศึกษา และ อ.อรสา รัตนอมริมย์ ผู้ช่วยผู้อำนวยการศูนย์ฯ ได้เดินทางเข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการภายใต้หัวข้อ “พนักสืบทัก รวมนักวิจัยไทยในแดนมังกร” ซึ่งจัดโดยกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ระหว่างวันที่ 5-6 กันยายน 2559 ณ ศูนย์ข้อมูลภูมิสารสนเทศนานาชาติสิรินธร มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี มณฑลหูเป่ย์ สาธารณรัฐประชาชนจีน

ศาสตราจารย์ ดร.ไพรัช ธัชยพงษ์ กรรมการและเลขาธิการมูลนิธิเทคโนโลยีสารสนเทศตามพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี และที่ปรึกษาอาวุโส สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ ให้เกียรติเป็นองค์ปาฐกบอกเล่าเรื่องราวพระราชกรณียกิจที่สำคัญยิ่งของสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในฐานะที่ทรงดำเนิน “การทูตวิทยาศาสตร์” โดยทรงบุกเบิกความสัมพันธ์ไทย-จีน ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี อันนำมาซึ่งโครงการในพระราชดำริมากมายที่นอกจากจะยังประโยชน์ให้เกิดแก่การพัฒนาชนที่ก้าวหน้าของประเทศไทยในหลายด้านแล้ว ยังช่วยกระชับความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นระหว่างสองชาติ

การประชุมเชิงปฏิบัติการครั้งนี้ได้ ระดมนักวิชาชีพร่วม 70 คนเข้าร่วมระดมความคิดเห็น เพื่อสำรวจจุดแข็งและวางแผนที่จะพัฒนาความร่วมมือด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.) กับประเทศจีนให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นในอนาคต

ในโอกาสนี้ ศูนย์อาเซียน-จีนศึกษา ได้ร่วมนำประชุมเชิงปฏิบัติการและนำเสนอผลงานศึกษาวิจัยเรื่อง “ยุทธศาสตร์การจัดตั้งสำนักงานที่ปรึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ณ กรุงปักกิ่ง” ซึ่งหากในอนาคตมีการจัดตั้งสำนักงานดังกล่าว จะเป็นอีกกลไกหนึ่งที่สำคัญในการช่วยผลักดันโครงการความร่วมมือด้าน วทน.ระหว่างไทย-จีน ตลอดจนช่วยสร้างเครือข่ายนักวิชาชีพ / นักวิทยาศาสตร์ไทยในจีน ช่วยกลั่นกรองข้อมูลและนำเสนอข้อเท็จจริงที่เป็นประโยชน์แก่การกำหนดนโยบายด้าน วทน.ของประเทศไทย





CAS จัดสัมมนา “เขตการค้าเสรีเซี่ยงไฮ้ บทเรียนต่อโครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจ ภาคตะวันออก”

เมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2559 ที่ผ่านมา ศูนย์อาเซียน-จีนศึกษา ร่วมกับสำนักวิเทศสัมพันธ์ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ จัดงานสัมมนาหัวข้อ “เขตการค้าเสรีเซี่ยงไฮ้ บทเรียนต่อโครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก” (Shanghai Free-Trade Zone: Lesson for Eastern Economic Corridor) (บรรยายภาษาจีนกลาง) ในวันอังคารที่ 15 พฤศจิกายน 2559 เวลา 14.30-17.00 น. ณ ห้อง Auditorium อาคาร CP ALL Academy ชั้น 16 สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ เพื่อให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายเขตการค้าเสรีเซี่ยงไฮ้ และสามารถนำมาประยุกต์ใช้ต่อโครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออกได้ โดยได้รับเกียรติจากวิทยากรพิเศษร่วมบรรยาย ในครั้งนี้ คือ Prof.Zhao Xiaolei, Dean of the Research Institute of Shanghai Development and Dean of Institute of Free Trade Zone และ Prof.Zhao Xiaojun, Executive Dean of Shanghai Institute of International Finance Centre โดย Prof.Dr.Tang Zhimin คณบดีวิทยาลัยนานาชาติและผู้อำนวยการศูนย์อาเซียน-จีนศึกษา เป็นผู้ดำเนินรายการ ทั้งนี้ได้รับเกียรติจากคุณพลศักดิ์ เรืองปัญญาโรจน์ ผู้บริหารประจำสำนักอธิการบดีและที่ปรึกษาสำนักวิเทศสัมพันธ์ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ เป็นล่ามแปลภาษาตลอดการบรรยาย

CAS ต้อนรับคณะจากมหาวิทยาลัยเร็นนิน (Rennin University)

เมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2559 ที่ผ่านมา ศูนย์อาเซียน-จีนศึกษา ให้การต้อนรับอาจารย์จากคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเร็นนิน (Rennin University) กรุงปักกิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน โดยได้หารือความร่วมมือในหลายด้าน ประกอบด้วย ความร่วมมือด้านการจัดสัมมนาทางวิชาการ ในประเด็นที่สำคัญ อาทิ One Belt One Road โครงการวิจัยร่วม หลักสูตรอบรมสำหรับรัฐบาลและเอกชนไทย เกี่ยวกับองค์ความรู้เรื่องจีน ตลอดจนการแลกเปลี่ยนนักศึกษาระหว่างกัน





ศูนย์อาเซียน-จีนศึกษา
中国东盟研究中心
China ASEAN Studies Center

Making an Impact : 7 Roles of CAS

- Opinion leader in China AEC financial Integration
- Gate opener in China ASEAN FTA
- Path finder in China AEC infrastructure connection
- Incubator of Thai Entrepreneurs entering AEC and China
- Mentor for Chinese MNC in AEC
- Content developer of oriental wisdom in management education
- Projector of a balanced & objective image of China



ศูนย์อาเซียน-จีนศึกษา สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
China ASEAN Studies Center, Panyapiwat Institute of Management(PIM)
85/1 หมู่ 2 ถ.แจ้งวัฒนะ ต.บางตลาด อ.ปากเกร็ด จ. นนทบุรี 11120
85/1 Moo.2 Chaengwattana Rd., Bang Talad, Pakkred, Nonthaburi, Thailand 11120
Tel: +66 (0) 2832 0412
www.facebook.com/CAScenter

