



จุฬาลงกรณ์อาเซียน-จีนศึกษา

中国东盟研究中心通讯

China ASEAN Studies Center (CAS) Newsletter

ปีที่ 4 ฉบับที่ 10 มกราคม – เมษายน 2559

Vol.4 No.10 January – April 2016



Cover Story :

Geopolitics Investment
In ASEAN ไทยได้หรือเสีย

China Focus :

Thailand City in Xiamen
ไท่กั๋วเจิง ศูนย์กระจายสินค้า
และบริการไทยในจีน

Industry :

ความร่วมมือเพื่อพัฒนา
อุตสาหกรรมไทย-จีน
(ตอนที่ 2)

Geopolitics Investment In **ASEAN** ไทยได้หรือเสีย



ประเทศต่าง ๆ ในอาเซียนขณะนี้กำลังมีแผนสำหรับนักลงทุนต่างชาติ เนื่องจากกำลังอยู่ในพลวัตที่เปลี่ยนแปลงภายในภูมิภาค นั่นคือ การรวมตัวกันเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC) มีประชากรกว่า 600 ล้านคน และเป็นตลาดที่มีขนาดใหญ่ ซึ่งเป้าหมายในการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจเพื่อเป็นตลาดและฐานการผลิตเดียวกัน (Single Market and Product Base) ที่จะมีการเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ การลงทุนและแรงงานภายในอาเซียนได้อย่างเสรี การเพิ่มขีดความสามารถทางด้านการแข่งขัน การสร้างความเท่าเทียมทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศสมาชิก การสร้างโอกาสในการดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศให้เข้ามาในอาเซียนเพิ่มขึ้น

ปัจจัยที่มีความสำคัญในการกำหนดการค้าการลงทุนจากต่างชาติ คือ ภูมิรัฐศาสตร์ด้านการลงทุน (Geopolitics Investment)¹ ซึ่งมีผลต่อกระบวนการในการกำหนดยุทธศาสตร์ในการดำเนินกิจการข้ามชาติ (Transnational Strategy) อาทิ การแข่งขันในตลาดการค้าเสรี และการเกิดประชาคมทางเศรษฐกิจ โดยภูมิรัฐศาสตร์มีความเกี่ยวข้องและสัมพันธ์กับภูมิศาสตร์ที่ตั้งและการกำหนดนโยบายต่างประเทศของประเทศนั้นๆ ดังนั้น อาเซียนถือว่าอยู่ในภูมิศาสตร์ที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจของโลก ซึ่งขณะนี้ประเทศในอาเซียนมีความสำคัญในการเป็นห่วงโซ่การผลิต (Supply Chain) ให้แก่อุตสาหกรรมต่างๆ ในทุกภูมิภาคทั่วโลก ส่งผลให้ชาติมหาอำนาจ

อาทิ จีน สหรัฐอเมริกา และอินเดีย ต่างพยายามเข้ามาขยายอิทธิพลในภูมิภาคนี้ โดยเฉพาะการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานและการเชื่อมโยงเส้นทางคมนาคม ประกอบกับดุลอำนาจของโลกกำลังเปลี่ยน และสหรัฐอเมริกาถูกท้าทายจากจีน ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้จึงกลายเป็นพื้นที่ยุทธศาสตร์สำคัญของการเผชิญหน้าระหว่างสองมหาอำนาจ

การขยายอิทธิพลของจีนในภูมิภาคอาเซียนถือว่าเข้มข้นขึ้นเรื่อยๆ ด้วยการเข้ามาลงทุนและการสร้างเส้นทางเชื่อมโยงเข้าสู่ทางตอนใต้ของอาเซียน ประกอบกับการเกิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนที่ก่อให้เกิดการจัดการองค์การเพื่อจะใช้ทรัพยากรมนุษย์ ทรัพยากรธรรมชาติ และเครื่องมือต่างๆ เพื่อนำไปสู่การแก้ปัญหาและการพัฒนาประเทศของชาติสมาชิกอาเซียน ซึ่งกิจกรรมเหล่านี้ล้วนเป็นประโยชน์กับชาติสมาชิก เนื่องจากอาเซียนมีภูมิศาสตร์ที่ได้เปรียบเพราะมีเส้นทางที่สามารถเชื่อมโยงได้ทั้งทางบกและทางน้ำ ทั้งนี้ การเข้ามาลงทุนจะมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับความพร้อมและความสามารถทางการแข่งขันของแต่ละประเทศว่าประเทศใดจะสามารถดึงดูดนักลงทุนได้มากกว่ากัน ซึ่งจะก่อให้เกิดการกระจายความแข็งแกร่งไปทั่วอาเซียน ปัจจัยที่ทำให้เกิดการลงทุนหรือเงินทุนไหลเข้าประเทศมีองค์ประกอบ 3 ประการ² ดังนี้

¹พื้นที่สำคัญทางภูมิรัฐศาสตร์ (Geopolitics) ที่เหมาะสำหรับการลงทุนและสามารถเชื่อมโยงการขนส่งได้หลากหลาย ทั้งทางถนน ทางระบบราง ทางน้ำและทางอากาศ

²ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมที่: <http://www.gotoknow.org>



1) ความมีเสถียรภาพและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน (Stability and Security)

2) ความมีอิสระและกลไกตลาดมีความเสรี (Free Mind and Free Market)

3) หลักกฎหมาย (Rule of Law) ที่เอื้อให้เกิดการแข่งขัน เอื้อให้เกิดความโปร่งใส (Transparency) และความซื่อสัตย์ (Honesty)

จากองค์ประกอบข้างต้น ก่อให้เกิดภูมิรัฐศาสตร์ใหม่ (New Geopolitics) และ ดุลอำนาจใหม่ (New Power Configuration) ของประเทศต่างๆ ในอาเซียน โดยการมีปฏิสัมพันธ์ที่เพิ่มมากขึ้นระหว่างรัฐบาล ภาคเอกชนและภาคประชาชน ซึ่งจะก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของกิจกรรมภายในประเทศในมิติต่างๆ อาทิ การเมือง การบริหาร เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม ที่ได้มีการแปรเปลี่ยนจากการแข่งขันในทางธุรกิจมาเป็นความร่วมมือ การผสมผสานของวัฒนธรรมและพฤติกรรมทางสังคม และการปกครองแบบประชาธิปไตยที่มีแนวโน้มค้ำประกันถึงสิทธิมนุษยชน การค้าเสรี และการเคารพทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มมากขึ้น สอดรับการปฏิรูปประเทศของเพื่อนบ้านไทยไม่ว่าจะเป็น เวียดนาม กัมพูชา ลาว และเมียนมาร์ โดยขณะนี้มีการปฏิรูประบบการบริหารจัดการภาครัฐ การกำหนดกติกาให้มีความชัดเจน การบังคับใช้กฎหมายที่มีหลักเกณฑ์มากขึ้น ซึ่งจะทำให้ประเทศเหล่านี้มีความพร้อมในการเข้าสู่ตลาดโลกมากขึ้น และช่วยสร้างความเข้มแข็งให้เกิดแก่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในด้านต่างๆ ดังนี้

1) การลดอุปสรรคในการเข้าสู่ตลาด

2) การลดการพึ่งพาตลาดตะวันตก

3) ความได้เปรียบในการมีทรัพยากรที่สมบูรณ์

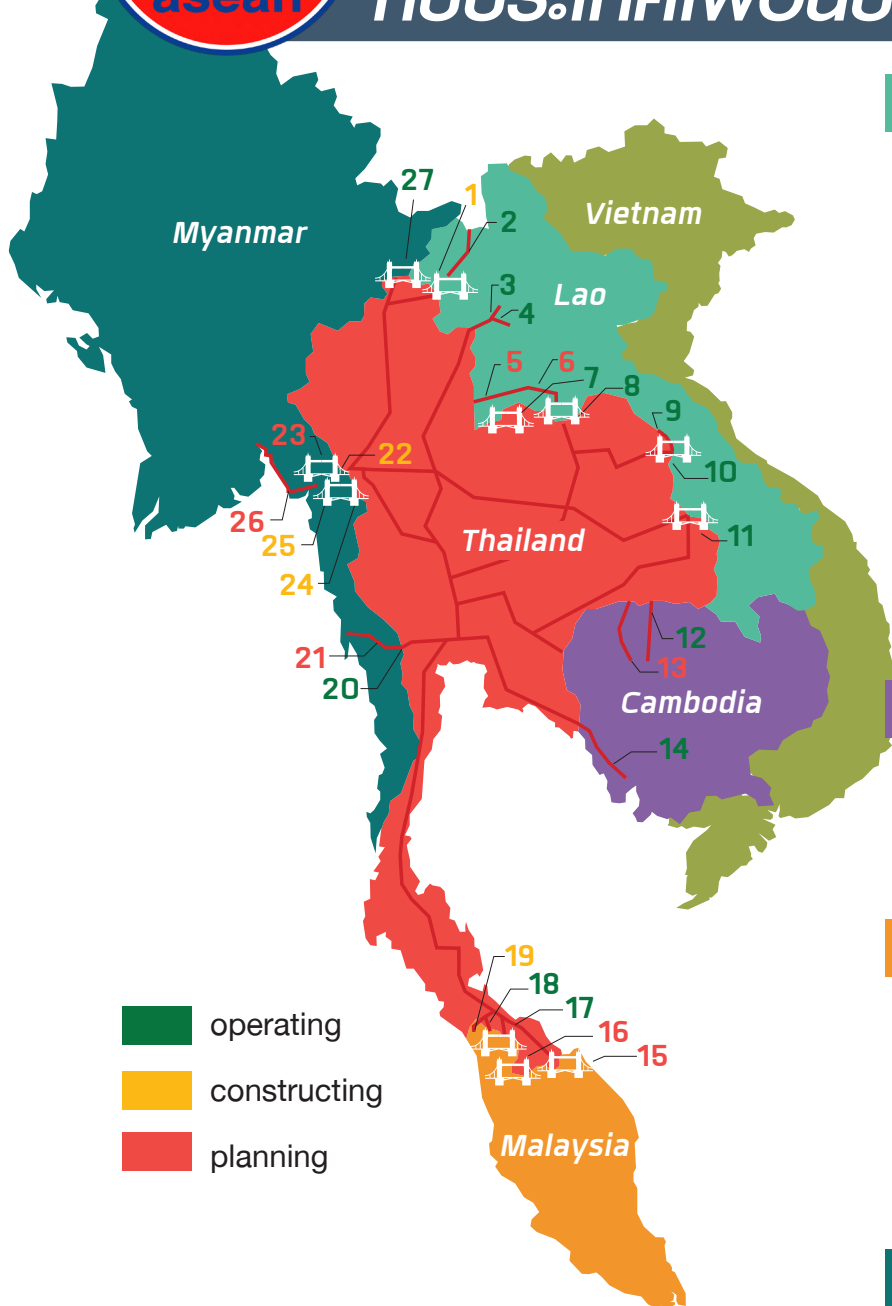
4) ความได้เปรียบทางภูมิรัฐศาสตร์ของกลุ่มประเทศลุ่มน้ำโขง

ประเทศไทยมีที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ที่มีความได้เปรียบในการเป็นศูนย์กลางของภูมิภาคอาเซียนทั้งด้านการค้า การลงทุน ซึ่งการสร้างเส้นทางของเงินเพื่อเชื่อมโยงทางตอนใต้ของอาเซียนจะต้องผ่านประเทศไทย ดังนั้น หากประเทศไทยจะเป็นศูนย์กลางของอาเซียนได้อย่างแท้จริง จะต้องเกิดความเชื่อมโยง (Connectivity) ของเส้นทางการคมนาคมที่สะดวกทั้งทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ นี่คือเหตุผลว่าเหตุใดประเทศไทยต้องมีการสร้างเส้นทางคมนาคมแนวเหนือ-ใต้ และแนวตะวันออก-ตะวันตก รวมทั้งโครงการเชื่อมโยงโครงข่ายคมนาคมรอบทิศทางกับเพื่อนบ้านถึง 27 โครงการ อีกทั้งประเทศไทยมีอาณาเขตติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้านทั้ง 4 ด้าน ส่งผลให้ชาติมหาอำนาจพุ่งเป้ามาที่ประเทศไทยมากขึ้น เพื่อใช้ไทยเป็นฐานในการต่อยอดหรือขยายการลงทุนไปยังประเทศอื่น ๆ ในอาเซียน

ระบียงเศรษฐกิจอนุภาคลุ่มแม่น้ำโขง หรือกรอบความร่วมมือ GMS (Greater Mekong Sub region) ประกอบด้วย 6 ประเทศ ได้แก่ ไทย เวียดนาม ลาว กัมพูชา เวียดนาม และจีนตอนใต้ มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการขยายตัวด้านอุตสาหกรรม การเกษตร การค้า การลงทุน และบริการ เพื่อให้เกิดการจ้างงาน ยกระดับโครงสร้างพื้นฐาน การถ่ายทอดเทคโนโลยีและการศึกษาระหว่างกัน การใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่ส่งเสริมกันอย่างมีประสิทธิภาพ และช่วยเพิ่มขีดความสามารถและโอกาสการแข่งขันในเวทีการค้าโลก ผ่านกลยุทธ์หลัก 3 ด้าน คือ สนับสนุนให้มีการเชื่อมโยงระหว่างกัน (Connectivity) เพื่อให้เกิดการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน (Competitiveness) โดยการรวมกลุ่มกันในอนุภูมิภาค (Community)



เส้นทางคมนาคมเชื่อมโยงไทย กับประเทศเพื่อนบ้าน



- operating
- constructing
- planning

Thailand - Lao (11 Projects)

- สะพานมิตรภาพ 4 (เชียงของ - หัวทราย)
- ถนนสาย R3A ในลาว
- ถนนสายหัวโข้น - ปากแบ่ง
- ถนนสาย 13 เทนือ - สักคโลก
- ถนนสายภูตู - ปากลาย
- ถนนสาย 11 สปบ.ลาว
- สะพานข้ามแม่น้ำเหือง อ.ท่าลี่ จ.เลย
- สะพานมิตรภาพ (หนองคาย - ท่าบ่อแสง)
- ถนนเชื่อมท่าเทียบเรือบ้านเวินใต้
- สะพานมิตรภาพ 3 (นครพนม - คำม่วน)
- สะพานมิตรภาพ 2 (มุกดาหาร - สะหวันนะเขต)

Thailand - Cambodia (3 Projects)

- ถนนสาย 67 ช่องสะง่า - อัลสองเวง - เสียมราช
- ถนนสาย 68 ช่องจอม - กรอสินท์
- ถนนสาย 48 เกาะกวง - สะเรอัมเบิล

Thailand - Malaysia (5 Projects)

- สะพานข้ามแม่น้ำโกลกที่ อ.ตากใบ
- สะพานข้ามแม่น้ำโกลก (ที่ 2) อ.สุโขทัย
- สะพานข้ามแม่น้ำโกลกที่ บ.บูเก๊ะตา อ.แว้ง
- ถนนสายนาทวี - บ้านประกอบ
- ถนนสายควนสตอ - วังประจัน

Thailand - Myanmar (8 Projects)

- ถนนสาย บ.พุน้ำร้อน - ชายแดนไทยพม่า
- ถนนสาย กาญจนบุรี - ทวาย
- สะพานมิตรภาพไทย - พม่า อ.แม่สอด
- สะพานมิตรภาพไทย - พม่า อ.แม่สอด แห่งที่ 2
- ถนนสายเมียวดี - เชียงตุง
- ถนนสายเชียงตุง - กอกระริก
- ถนนสายกอกะริก - ท่าตอน
- สะพานข้ามแม่น้ำสายแห่งที่ 2 อ.แม่สาย

ดังนั้น สิ่งที่รัฐบาลควรทำอย่างยิ่งคือ การวางยุทธศาสตร์ด้านการค้าและการลงทุนให้มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ด้วยการวางยุทธศาสตร์ของประเทศในการเป็นประตูทางการค้าแก่ประเทศต่างๆ ที่จะเข้ามาลงทุนหรือใช้ไทยเป็นประตูทางการค้า (Gateway) ในภูมิภาคอาเซียน ขณะเดียวกันต้องมีความพร้อมในด้านต่างๆ อาทิ โครงสร้างพื้นฐาน ระบบการปกครองที่มีเสถียรภาพ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน การสร้างความเข้มแข็งของภาคเอกชน การเสริมสร้างศักยภาพของประชาชน รวมถึงการพัฒนาปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ ซึ่งล้วนเป็นการสร้างความเข้มแข็งและเป็นการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

ที่มา: กระทรวงคมนาคม

10 สถานที่สำคัญในอาเซียน



ไทย

วัดพระศรีรัตนศาสดาราม หรือวัดพระแก้ว (Wat Phra Kaew)

เป็นวัดที่สร้างขึ้นในเขตพระบรมมหาราชวังตามแบบวัดพระศรีสรรเพชญ์ สมัยอยุธยา วัดพระแก้วตั้งอยู่ในเขตพระราชฐานชั้นนอกทางทิศตะวันออกเป็นวัดที่ไม่มีพระสงฆ์จำพรรษา แต่ใช้เป็นที่บวชนาคหลวงและประชุมเฝ้าทูลละอองธุลีพระบาทถือน้ำพระพิพัฒน์สัตยา

ตึกแฝดเปโตรนาส (Petronas Twin Towers)

ตึกแฝดที่สูงที่สุดในโลก สูงตระหง่านถึง 452 เมตร มีทั้งหมด 88 ชั้น ภายในตึกนี้เป็นแหล่งรวบรวมความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ดนตรี บันเทิง และแหล่งช้อปปิ้งขนาดใหญ่ นั่นคือ ห้างสรรพสินค้าซูเลีย ที่มีสินค้าแบรนด์เนมมากมายจากทุกมุมโลก

มาเลเซีย



บรูไน

มัสยิดอิมาร์ อาลี ซาฟุดดิน (Omar Ali Saifuddin Mosque)

เป็นมัสยิดเก่าแก่ ตั้งอยู่ใจกลางกรุงบันดาร์เสรีเบกาวัน ออกแบบและดำเนินการสร้างโดยสุลต่านอิมาร์ อาลี ซาฟุดดินที่ 3 พระราชบิดาของสุลต่านองค์ปัจจุบัน มัสยิดแห่งนี้มีความวิจิตรงดงามจนได้ชื่อว่า “มินิ ทักษาฮาล”

ประตูไซ หรือประตูชัย (Patuxai)

เป็นอนุสรณ์สถานเพื่อระลึกถึงประชาชนชาวลาวผู้เสียสละชีวิตในสงครามก่อนหน้าการปฏิวัติของพรรคคอมมิวนิสต์ ประตูชัยสร้างด้วยสถาปัตยกรรมที่ได้รับอิทธิพลมาจากประตูชัย (Arc de Triomphe) ที่กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส

ลาว



กัมพูชา

อนุสาวรีย์อิสรภาพ (Independence Monument)

สร้างในปี ค.ศ.1958 เพื่อประกาศเอกราชจากการปกครองของฝรั่งเศส มีเอกลักษณ์โดดเด่นเป็นสง่าที่สำคัญยังเป็นสถานที่ที่บอกว่าคุณมาถึงกรุงพนมเปญแล้ว

อ่าวฮาลอง (Ha Long Bay)

ตามนิทานปรัมปราของชาวเวียดนาม กล่าวถึงมังกรโบราณที่ร่อนมาลงในอ่าวแห่งนี้ เป็นที่มาของชื่อ “ฮาลอง” ที่แปลว่า “มังกรร่อนลง” จากความสวยงามสมบูรณ์ของอ่าวฮาลอง ทำให้ได้รับการประกาศจากยูเนสโกให้เป็นหนึ่งในมรดกโลกทางธรรมชาติ

เวียดนาม



เมียนมาร์

เจดีย์ชเวดากอง (Shwedagon Pagoda)

เจดีย์ทองคำที่งดงามตั้งเด่นเป็นสง่าอยู่ใจกลางเมืองย่างกุ้ง ประดิษฐานอยู่บนเนินดินที่ชื่อ “สิงคุตตารา” รอบฐานองค์มหาเจดีย์รายล้อมไปด้วยเจดีย์องค์เล็ก ๆ กว่าร้อยองค์ มีซุ้มประตูสี่ด้านบนยอดฉัตรองค์มหาเจดีย์ประดับด้วยเพชรและพลอยมากมาย

เมอร์ไลออน พาร์ค (Merlion Park)

เมอร์ไลออน หมายถึง สิงโตทะเลที่มีหัวเป็นสิงโตร่างเป็นปลาอาศัยอยู่บนยอดคลื่น แรกเริ่มเป็นสัญลักษณ์ของคณะกรรมการการท่องเที่ยวของสิงคโปร์ ต่อมาได้กลายเป็นสัญลักษณ์สำคัญของประเทศสิงคโปร์ที่คนทั่วโลกรู้จัก

สิงคโปร์



ฟิลิปปินส์

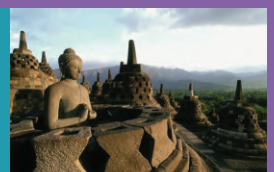
เมืองโบราณอินทราโมรส (Intramuros)

มรดกอารยธรรมทางประวัติศาสตร์ใน ค.ศ. 1600 มีลักษณะเป็นป้อมปราการและกำแพงเมืองภายในมีชุมชนและสถานที่สำคัญมากมาย เช่น ป้อมซานติสโม โบสถ์ซานอากุสติน และหอศิลป์โบราณ เป็นที่ซึ่งคุณจะได้สัมผัสสถาปัตยกรรมในอดีตที่สะท้อนวิถีชีวิตและความเป็นมาของฟิลิปปินส์ในปัจจุบัน

บوروبุร (Borobudur)

เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงของอินโดนีเซีย สร้างขึ้นด้วยแรงศรัทธาของชาวศรีวิชัยที่มีต่อพระพุทธศาสนา ประติมากรรมแต่ละชิ้นได้รับการจัดวางอย่างงดงามลงตัว และมีความหมายอันมีนัยถึงธรรมชาติและจักรวาล

อินโดนีเซีย





Thailand City in Xiamen

ไท่กั๋วเฉิง ศูนย์กระจายสินค้าและบริการไทยในจีน ณ เมืองเซี่ยเหมิน

เมื่อวันที่ 20 มกราคม 2558 ดร.พิษณุ เหริยภูมิหาสาร ที่ปรึกษา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์และผู้อำนวยการอาวุโส สถาบัน การจัดการปัญหาวิวัฒน์ได้ร่วมบรรยายในงานเสวนาเรื่อง “ไท่กั๋วเฉิง เซี่ยเหมิน ศูนย์กลางขยายเครือข่ายกระจายสินค้า/บริการไทยใน จีน” จัดโดยสถาบันองค์ความรู้ด้านการค้าระหว่างประเทศ กรมส่งเสริม การค้าระหว่างประเทศ ร่วมกับสมาคมนักธุรกิจผู้เขียน ประเทศไทย และสมาคมส่งเสริมธุรกิจไทย-จีนและเอเชียอาคเนย์ มีวัตถุประสงค์ เพื่อขยายเครือข่ายและสร้างช่องทางการขยายสินค้าและบริการไทย ในตลาดจีนทั้งเชิงลึกและเชิงกว้าง โดยเน้นถึงการใช้องค์ประกอบ การค้าการลงทุนในประเทศจีน เพื่อให้ผู้ประกอบการไทยได้นำ ไปประยุกต์ใช้ในหุ้นส่วนธุรกิจการค้า การลงทุนและการท่องเที่ยว ไทย-จีน ต่อไป

ดร.พิษณุ เหริยภูมิหาสาร ได้ระบุเหตุผลที่ต้องตั้ง “ไท่กั๋วเฉิง” หรือ Thailand City ที่เซี่ยเหมินว่า เซี่ยเหมิน มณฑลฝูเจี้ยน เป็นเมือง เศรษฐกิจและธุรกิจสำคัญระดับแนวหน้าของจีน เนื่องจากมีปัจจัย สนับสนุน คือ 1) รัฐบาลเซี่ยเหมิน ได้พัฒนาเศรษฐกิจ เซี่ยเหมินภายใต้เขตเศรษฐกิจพิเศษ 1 ใน 4 เขตเศรษฐกิจ ตั้งแต่ พ.ศ. 2523 เศรษฐกิจของเซี่ยเหมินได้เจริญเติบโตอย่างรวดเร็วเป็น รองเพียงเขตเศรษฐกิจพิเศษเซินเจิ้นเท่านั้น 2) ในเดือนเมษายน พ.ศ. 2558 รัฐบาลจีนประกาศให้เซี่ยเหมินเป็นเขตการค้าเสรี 1 ใน 3 ของมณฑลฝูเจี้ยน 3) เซี่ยเหมินเป็นเมืองในมณฑลฝูเจี้ยนที่รัฐบาล จีนกำหนดให้ฝูเจี้ยนเมืองเอกของฝูเจี้ยนเป็นศูนย์กลางของเส้นทาง สายไหมภายใต้ยุทธศาสตร์ One Belt One Road หรือ อีโต้อีลู่

4) จำนวนนักท่องเที่ยวจีนและต่างชาติของเซี่ยเหมินในแต่ละปีเฉลี่ย มากกว่า 50 ล้านคน และ 5) เป็นนครที่ได้ชื่อว่าการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และการวางผังเมืองที่ดีที่สุดที่สุดในจีน

ด้วยปัจจัยสนับสนุนดังกล่าว จึงเป็นโอกาสที่จะยกระดับเซี่ยเหมิน เป็นศูนย์กลางในการกระจายสินค้าและบริการของไทยเข้าสู่ตลาด จีน และจะเป็นช่องทางให้สินค้าและบริการพรีเมียมของไทย สามารถขยายเข้าตลาดจีนได้เพิ่มทวีคูณภายในเวลาอันรวดเร็ว ดังนั้น บริษัท Day Bright ของไทยจึงได้ร่วมทุนกับบริษัท ซินต้า เซี่ยเหมิน (Xinda Xiamen องค์การรัฐบาลจีน) โดยได้รับความ สนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการบริหารเขตการค้าเสรี เซี่ยเหมิน จัดตั้งโครงการไท่กั๋วเฉิง เซี่ยเหมิน ในพื้นที่อำเภอหนุหลี่ เป็นอาคาร 6 ชั้น พื้นที่ใช้สอย 20,000 ตารางเมตร คาดว่าจะ ก่อสร้างแล้วเสร็จ และเปิดดำเนินการได้ภายในเดือนตุลาคม 2559



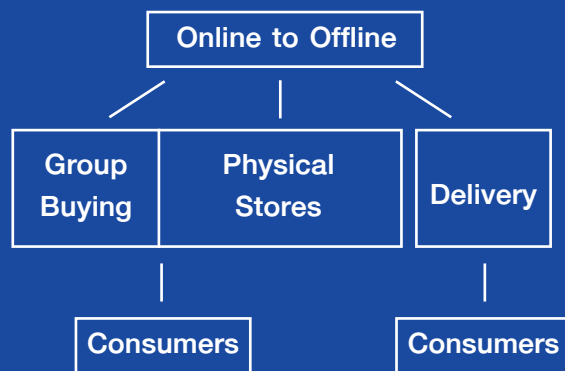


จากการเสวนาของภาคเอกชนไทยและจีนที่มากด้วยประสบการณ์ การทำธุรกิจไทย-จีน สรุปได้ว่า สินค้าและบริการที่เหมาะสมกับการใช้ช่องทางไท่กั๋วเฉิง เพื่อนำสินค้าเข้าสู่ประเทศจีนมากที่สุดนั้น เน้น เฉพาะสินค้าและบริการพรีเมียมที่มีคุณภาพระดับสากล ได้แก่ อาหารและผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป ผลิตภัณฑ์สปา สมุนไพร ผลิตภัณฑ์รักษาสุขภาพ เครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์เสริมความงาม สินค้า OTOP เครื่องตกแต่งอาคารภายในและภายนอก สินค้าแฟชั่น เครื่องแต่งกาย เช่น เสื้อผ้า รองเท้า อัญมณี เครื่องประดับและ อะไหล่รถยนต์ เป็นต้น ส่วนด้านบริการประกอบด้วยธุรกิจ ภัตตาคาร ร้านอาหาร ธุรกิจสปาและนวด ธุรกิจเสริมความงาม ธุรกิจโรงพยาบาลและรักษาสุขภาพ ธุรกิจบันเทิง การท่องเที่ยว ธุรกิจเกี่ยวกับการศาสนาและปฏิบัติธรรม และโฮมสเตย์ เป็นต้น สินค้าและบริการดังกล่าวสามารถส่งผ่านช่องทางไท่กั๋วเฉิง เชี่ยวเหมิน กระจายสู่ผู้บริโภคจีนได้อย่างกว้างขวาง เนื่องจากบริษัท ซินต้า (Xinda) เชี่ยวเหมิน ได้นำเสนอการบริหารโครงการไท่กั๋วเฉิง ด้วยระบบอีคอมเมิร์ซ ทั้งด้านการเชื่อมโยงธุรกิจด้วยระบบออนไลน์ ในลักษณะ B2B B2C O2O (Online to Offline หรือจาก อินเทอร์เน็ตสู่ร้านค้าปลีก) ระบบ E-Warehouse, E-Finance ที่ ทันสมัย เพื่อให้สามารถกระจายสินค้าและบริการถึงผู้บริโภคจีน โดยตรงด้วยความรวดเร็วและต้นทุนต่ำ

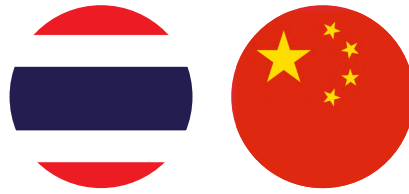
โดยผลที่เกิดขึ้นทันทีจากการสัมมนาครั้งนี้คือ ภาคเอกชนที่เข้าร่วม สัมมนาได้ตกลงรวมตัวกันเป็นกลุ่มนักธุรกิจไท่กั๋วเฉิง เชี่ยวเหมิน เป็นการเฉพาะ พร้อมร่วมมือกับ 3 สมาคมคือ สมาคมผู้เจียน ประเทศไทย สมาคมการค้าการลงทุนอาเซียน-สากล และสมาคม ส่งเสริมธุรกิจไทย-จีนและเอเชียอาคเนย์ ร่วมผนึกกำลังขอความ สนับสนุนจากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เพื่อเพิ่มศักยภาพ และความมั่นใจให้กับผู้ประกอบการไทย ในการพิจารณาตัดสินใจ เข้าร่วมธุรกิจไท่กั๋วเฉิง โดยบริษัทซินต้า เชี่ยวเหมิน กับบริษัท Day Bright ของไทย ให้คำปรึกษาและอำนวยความสะดวกในการ จัดตั้งธุรกิจกระจายสินค้าและบริการของไทยในไท่กั๋วเฉิง ทั้งนี้ สำนักงานกงสุล (ฝ่ายพาณิชย์) ณ เชี่ยวเหมิน จะเสนอโครงการ จัดคณะผู้แทนการค้า การลงทุน การท่องเที่ยวระดับพรีเมียมของ ไทย นำโดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเยือนเชียวเหมินและ ผู้ใจ เพื่อพบปะเจรจากับการร่วมทุนธุรกิจไท่กั๋วเฉิง เชี่ยวเหมิน และ เสร็จจากการค้ากับผู้นำเข้าสินค้าและบริการไทยรายใหญ่ที่สุดใน มณฑลฝูเจี้ยนด้วย

โครงการไท่กั๋วเฉิงได้รับความสนใจจากผู้ประกอบการไทยอย่าง มากมาย ถือเป็นโครงการที่น่าสนใจและเป็นอีกช่องทางหนึ่งของการ สร้างโอกาสและส่งเสริม SMEs ไทยที่ต้องการจะส่งสินค้าเข้าสู่ ประเทศจีนให้ประสบความสำเร็จได้

The O2O Process



ความร่วมมือ เพื่อพัฒนา อุตสาหกรรมไทย-จีน (ตอนที่ 2)



ศูนย์อาเซียน-จีนศึกษา สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ได้ดำเนินการวิจัยเรื่อง “ความร่วมมือเพื่อพัฒนาศักยภาพ อุตสาหกรรมไทย-จีน” เพื่อศึกษาความเชื่อมโยงด้าน อุตสาหกรรมระหว่างไทย-จีน และโอกาสการพัฒนาความร่วมมือด้านอุตสาหกรรมระหว่างไทย-จีน โดยรายงานการศึกษา แบ่งเป็น 2 ส่วน ส่วนแรกได้กล่าวไว้ในจุลสารศูนย์อาเซียน-จีน ศึกษา สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ปีที่ 3 ฉบับที่ 9 กันยายน - ธันวาคม 2558 ส่วนที่สองนี้จะกล่าวถึงภาคอุตสาหกรรมที่มี โอกาสความร่วมมือ พื้นที่ที่เหมาะสมสำหรับความร่วมมือ และ นโยบายสิทธิพิเศษของไทยในการดึงดูดการลงทุนจากจีน เพื่อ วิเคราะห์แนวปฏิบัติของความร่วมมือด้านอุตสาหกรรมไทย-จีน



รัฐบาลไทยให้ความสำคัญกับการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนของ ประเทศตลอดมา โดยเน้นย้ำอุตสาหกรรมที่รัฐบาลมีความต้องการ พัฒนาและสนับสนุน จึงกำหนดนโยบายเขตเศรษฐกิจพิเศษใน รูปแบบคลัสเตอร์ หรือที่เรียกสั้นๆ ว่า “นโยบายคลัสเตอร์” โดยมี 4 ซุปเปอร์คลัสเตอร์ ประกอบด้วย ยานยนต์และชิ้นส่วน เครื่อง ใช้ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์โทรคมนาคม ปิโตรเคมีและ เคมีภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจดิจิทัล รวมทั้ง 2 คลัสเตอร์อุตสาหกรรมทั่วไป ประกอบด้วย 1) เกษตรแปรรูป 2) สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ตลอดจนอุตสาหกรรมเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง กับการพัฒนาคลัสเตอร์ 10 อุตสาหกรรม¹

คลัสเตอร์อุตสาหกรรมและอุตสาหกรรมเป้าหมายฯ ดังกล่าว ของไทย เมื่อนำมาจับคู่กับ 12 อุตสาหกรรมที่เป็นจุดแข็งของจีน ได้แก่ อุตสาหกรรมเหล็ก อโลหะ อุปกรณ์ก่อสร้าง รถไฟ ไฟฟ้า อุตสาหกรรมเคมี สิ่งทอ รถยนต์ โทรคมนาคม เครื่องจักร การบิน และอวกาศ เรือและอุตสาหกรรมทางทะเล พบว่า อุตสาหกรรม ไทย-จีนที่สามารถต่อยอดความร่วมมือได้ในอนาคตนั้นแบ่งเป็น 3 กลุ่ม ครอบคลุม 15 อุตสาหกรรม ซึ่งความร่วมมือด้าน อุตสาหกรรมเหล่านี้มีทั้งโอกาสและความท้าทาย

กลุ่มที่ 1 คือ กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีความเกี่ยวเนื่องกัน 6 อุตสาหกรรม ได้แก่ อุตสาหกรรมรถยนต์ เคมี โทรคมนาคม

สิ่งทอ เครื่องจักร การบินและอวกาศ ซึ่งมาจาก 12 อุตสาหกรรม ที่เป็นจุดเด่นของจีนและซูปเปอร์คลัสเตอร์รวมถึงอุตสาหกรรมเป้าหมายฯ ของไทย

กลุ่มที่ 2 คือ กลุ่มอุตสาหกรรมที่ไม่มีความเกี่ยวเนื่องกัน 6 อุตสาหกรรม ได้แก่ อุตสาหกรรมเหล็ก อโลหะ อุปกรณ์ก่อสร้าง รถไฟ ไฟฟ้า และอุตสาหกรรมทางทะเล ถึงแม้ว่าอุตสาหกรรม ดังกล่าวจะไม่ใช้ซูปเปอร์คลัสเตอร์ไม่ใช่อุตสาหกรรมเป้าหมายฯ และ ไม่ใช่อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับของไทย แต่ทั้ง 6 อุตสาหกรรมนี้ จีนมีความได้เปรียบด้านการผลิต เทคโนโลยี และอุปกรณ์ ซึ่งสัมพันธ์ กับยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน อุตสาหกรรม พื้นฐานของไทย ถือเป็นอุตสาหกรรมที่จะมีอุปสงค์และอุปทาน จำนวนมากในตลาด ดังนั้นควรให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก

กลุ่มที่ 3 คือ กลุ่มที่ไม่เกี่ยวข้องกับ 12 อุตสาหกรรมที่โดดเด่น ของจีน แต่จัดอยู่ในคลัสเตอร์อุตสาหกรรมและธุรกิจที่รัฐบาลไทย ให้การสนับสนุน ได้แก่ อุปกรณ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ เกษตร แปรรูปและยางพารา ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมดังกล่าวได้ รับนโยบายสนับสนุนจากรัฐบาลไทย เป็นอุตสาหกรรมพื้นฐานและ ไทยมีความได้เปรียบ อีกทั้งธุรกิจของจีนด้านเทคโนโลยี อุปกรณ์ และ การออกแบบผลิตภัณฑ์เหมาะสมกับประเทศที่มีรายได้ต่ำ-ปานกลาง

¹ โครงสร้างพื้นฐานที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาคลัสเตอร์ ได้แก่ กิจกรรมฐานความรู้ และกิจกรรมโลจิสติกส์ และกลุ่มอุตสาหกรรมผลิตที่มีความสำคัญสูง ได้แก่ กิจกรรมต้นน้ำที่สำคัญของแต่ละ คลัสเตอร์ อุตสาหกรรมสนับสนุนที่จะส่งผลต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมหลักต่าง ๆ และผลิตภัณฑ์ที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง

พื้นที่ที่เหมาะสมสำหรับความร่วมมือด้านอุตสาหกรรมไทย-จีน ควรคำนึงถึงสิ่งที่รัฐบาลกำลังผลักดันแบ่งออกเป็น 3 พื้นที่ ได้แก่ “ซูเปอร์คลัสเตอร์” “เขตเศรษฐกิจพิเศษในพื้นที่ชายแดน” และ “นิคมอุตสาหกรรม”

- ซูเปอร์คลัสเตอร์ ได้แก่ พื้นที่ในภาคตะวันออก (ชลบุรี ระยอง ฉะเชิงเทรา ปราจีนบุรี อุดรธานี ปทุมธานี) ตะวันออกเฉียงเหนือ (นครราชสีมา) ภาคเหนือ (เชียงใหม่) และภาคใต้ (ภูเก็ต)
- เขตเศรษฐกิจพิเศษในพื้นที่ชายแดนประกอบด้วย 10 จังหวัด ระยะแรกใน 5 จังหวัด คือ ตาก ตรัง สระแก้ว มุกดาหาร และ สงขลา ระยะที่สองใน 5 จังหวัด คือ เชียงราย หนองคาย นครพนม กาญจนบุรี และนราธิวาส
- การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) และการลงทุนจากแหล่งทุนอื่นๆ ทำหน้าที่ในการจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมในเขต กรุงเทพมหานครและจังหวัดต่างๆ 19 จังหวัด²

หากพิจารณาจากความต้องการของผู้ร่วมหุ้นในด้านวัตถุดิบ ตำแหน่งทางการตลาด รวมถึงการคมนาคมขนส่งและความเป็นศูนย์กลางของพื้นที่แล้วพบว่า ทั้ง 3 พื้นที่ข้างต้นสามารถนำมาจับคู่ร่วมมือทางด้านการอุตสาหกรรมได้เป็นอย่างดี อีกทั้งการเป็นคลัสเตอร์อุตสาหกรรม จะส่งผลดีช่วยให้เกิดการประหยัดต่อขนาด (Economy of Scale) และยังได้ประโยชน์ในเรื่องโครงสร้างพื้นฐานที่ค่อนข้างดีและได้รับประโยชน์จากการเก็บภาษีที่เหมาะสม หรือสิทธิพิเศษปลอดภาษี

นับตั้งแต่ พ.ศ.2558 เป็นต้นมา สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ได้มีการปรับเปลี่ยนนโยบายส่งเสริมการลงทุนใหม่โดยมีประเด็นสำคัญคือ การยกเลิกการส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานเข้มข้นหรือการยกเลิกโซนนิ่ง เปลี่ยนรูปแบบเป็นการส่งเสริมสิทธิประโยชน์พื้นฐานตามประเภทกิจการ A1 A2 A3 A4 B1 B2 รวม 6 กิจการ อีกทั้งนโยบายซูเปอร์คลัสเตอร์ และเขตเศรษฐกิจพิเศษ รวมถึงนโยบายส่งเสริมด้านภาษีและปลอดภาษี การเปลี่ยนแปลงของนโยบายเหล่านี้ส่งผลต่อความร่วมมือและการคัดเลือกพื้นที่ที่เหมาะสมทางด้านอุตสาหกรรม

ความร่วมมือเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมไทย-จีนเต็มไปด้วยโอกาสและความท้าทาย ดังนั้นจึงควรคว้าโอกาส และเตรียมตัวรับมือกับความท้าทายที่จะเกิดขึ้น กฎเกณฑ์สำคัญคือการจัดเตรียมนโยบายและกลไกการบริหารอย่างเหมาะสม มีข้อเสนอแนะดังต่อไปนี้

1) สร้างกลไกการเชื่อมต่อระหว่างสองรัฐบาล เช่นเดียวกับ “คณะกรรมการร่วมทางการค้า (Joint Trade Committee: JTC)” โดยกระทรวงอุตสาหกรรมและสารสนเทศจีนกับกระทรวง

อุตสาหกรรมไทยสามารถร่วมมือกันจัดตั้ง “คณะกรรมการร่วมทางด้านอุตสาหกรรม (Joint Industrial Committee: JIC)” เพื่อประสานงานประเด็นความร่วมมือทางด้านอุตสาหกรรมระหว่างกัน

- 2) จัดตั้งสมาคมอุตสาหกรรมเพื่อการประสานงานและส่งเสริมกลไกการค้าการลงทุน ด้านการสื่อสารและข้อมูล การสำรวจ ข้อเสนอแนะ และการสนับสนุนโครงการความร่วมมือทางด้านอุตสาหกรรม
- 3) สร้างกลไกการดำเนินงานที่สอดคล้องกับความเป็นจริงของอุตสาหกรรม โดยประการแรก พิจารณาถึงความปรารถนาของอุตสาหกรรมไทยที่ต้องการเข้าไปในตลาดของจีน โดยสามารถจับคู่อุตสาหกรรมการผลิตของไทยกับประเทศเพื่อนบ้านให้สอดคล้องกับตลาดจีน-อาเซียน ประการที่สอง พิจารณาจากรูปแบบความร่วมมือที่เป็นไปได้โดยเริ่มจากการเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทาน แล้วค่อย ๆ ขยายไปสู่รูปแบบที่ยากขึ้นคือ การเป็นผู้ลงทุนทั้งหมด การร่วมทุนสร้างโรงงาน สร้างสายการผลิต โครงสร้างพื้นฐาน ไปจนถึงการพัฒนาพื้นที่กลุ่มคลัสเตอร์อุตสาหกรรม (Industrial Cluster Area) เป็นต้น



² กรุงเทพมหานคร ลำพูน พิจิตร สระบุรี สิงห์บุรี อุดรธานี ขอนแก่น ปราจีนบุรี ราชบุรี สมุทรสาคร ประจวบคีรีขันธ์ ปัตตานี สงขลา นครราชสีมา ฉะเชิงเทรา เพชรบุรี สมุทรปราการ ชลบุรี ระยอง

CAS ร่วมงานเปิดตัวเว็บไซต์ Xinhua Thailand Channel



เมื่อวันที่ 28 มกราคม 2559 นางสาวอรสา รัตนอมรภิรมย์ ผู้ช่วยผู้อำนวยการศูนย์อาเซียน-จีนศึกษา ร่วมงานเปิดตัวเว็บไซต์ th.xinhuanet.com ณ โรงแรมบันยันทรี กรุงเทพฯ ภายในงานมีบุคคลสำคัญให้เกียรติเข้าร่วมมากมาย อาทิ ศาสตราจารย์กิตติคุณ ดร.วิษณุ เครืองาม รองนายกรัฐมนตรีฯ พณฯ หนิง ฟู่ ซู เอกอัครราชทูตสาธารณรัฐประชาชนจีนประจำประเทศไทย คุณพินิจ จารุสมบัติ นายกสภาว์วัฒนธรรมไทย-จีนและส่งเสริมความสัมพันธ์ และคุณจิตติ ตั้งสิทธิ์ภักดี ประธานหอการค้าไทย-จีน

นายหมิง ต้าจวิน (明大军) ผู้อำนวยการสำนักข่าวซินหัวประจำประเทศไทย และประธานเจ้าหน้าที่บริหารของ XINHUANET THAILAND CHANNEL กล่าวว่า “ประเทศไทยเป็นประเทศที่ชาวจีนให้ความสนใจมากที่สุดประเทศหนึ่ง ชาวจีนยินดีและชื่นชมกับทุกความสำเร็จของประเทศไทย เรามั่นใจว่า th.xinhuanet.com จะเป็นเว็บไซต์ภาษาจีนที่ดีที่สุดในประเทศไทย และเป็นเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับประเทศไทยที่ดีที่สุดของจีน”

ทั้งนี้ th.xinhuanet.com เป็นเว็บไซต์ที่รายงานข่าวสารที่สำคัญของประเทศไทย ทั้งด้านการเมือง เศรษฐกิจและ

วัฒนธรรม เพื่อตอบสนองความต้องการของชาวจีนในด้านข้อมูลข่าวสาร พร้อมพัฒนาความสัมพันธ์ด้านต่างๆ ระหว่างไทย-จีน

โดยผู้ใช้งานหลักของเว็บไซต์ ได้แก่ ชาวจีนนับร้อยล้านคน นักธุรกิจจีนที่ลงทุนในประเทศไทย นักศึกษาจีนที่ศึกษาเล่าเรียนในประเทศไทย ชาวจีนที่ทำงานในประเทศไทย ข้าราชการจีนที่ประจำประเทศไทย นักธุรกิจไทยที่ลงทุนในประเทศจีน คนไทยเชื้อสายจีน คนไทยที่ทำงานในประเทศจีน นักวิชาการที่เกี่ยวข้องกับไทยศึกษา ชาวจีนโพ้นทะเลที่สนใจลงทุนทั้งในจีนและไทย ตลอดจนสื่อมวลชนที่คอยติดตามข่าวสารประเทศไทย

รมช.คมนาคมสัมมนาสร้างการรับรู้โครงการ การก่อสร้างรถไฟฟ้าขนาดรางมาตรฐานที่อุดรธานี



เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2559 ดร.พิชณุ เจริญมหาสาร ที่ปรึกษารัฐมนตรีกระทรวงพาณิชย์ และผู้อำนวยการอาวุโส ศูนย์อาเซียน-จีนศึกษา สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ได้รับเกียรติเป็นวิทยากรในงานสัมมนาเพื่อสร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ความรู้ความเข้าใจและรับฟังความคิดเห็นข้อเสนอแนะ ครั้งที่ 2 ในโครงการสร้างการรับรู้ ความเข้าใจและรับฟังความคิดเห็นของประชาชนต่อการพัฒนาโครงการการก่อสร้างรถไฟฟ้าขนาดรางมาตรฐาน ณ โรงแรมเซ็นทารา แอนด์ คอนเวนชั่น เซ็นเตอร์ จ.อุดรธานี

ดร.พิชณุ เจริญมหาสาร กล่าวว่า จ.อุดรธานีตั้งอยู่ในจุดยุทธศาสตร์ที่เหมาะสมต่อการเป็นศูนย์กลางกระจายสินค้า

เกษตรไทยของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน เพราะมีพื้นที่เป็นฐานการผลิตพืชอาหารและพืชพลังงานทดแทนและเป็นฐานการผลิตอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารและเอทานอลที่สำคัญ อีกทั้งมีศักยภาพด้านการขนส่งและแรงงานคน หากในอนาคตโครงการก่อสร้างรถไฟขนาดทางมาตรฐานเกิดขึ้น จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการลงทุน การค้า การส่งออก และการท่องเที่ยวให้กับจังหวัด

ทั้งนี้ การสัมมนาเพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจและรับฟังความคิดเห็นของประชาชนต่อการพัฒนาโครงการการก่อสร้างรถไฟขนาดรางมาตรฐาน กำหนดจัดขึ้นอีก 4 ครั้ง คือ วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2559 ณ โรงแรมเซ็นทารา แอนด์ คอนเวนชัน เซ็นเตอร์ จ.ขอนแก่น วันที่ 1 มีนาคม 2559 ที่ โรงแรมดุสิตปรีนเซส จ.นครราชสีมา วันที่ 2 มีนาคม 2559 ที่โรงแรมเกียวอัน จ.สระบุรี และในวันที่ 10 มีนาคม 2559 ที่โรงแรมโนโวเทลริมเพ ริสอร์ท จ.ระยอง ■



เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2559 สถานเอกอัครราชทูตจีนประจำประเทศไทยจัดสัมมนาเรื่อง “จีนปรับโครงสร้างเศรษฐกิจ : โอกาสและความท้าทายต่อความร่วมมือเศรษฐกิจจีน-อาเซียน” เปิดเวทีแลกเปลี่ยนทัศนะของผู้แทนชั้นแนวหน้าทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาควิชาการจากไทยและจีน

โอกาสนี้ Prof.Dr.Tang Zhimin คณบดีวิทยาลัยนานาชาติ และผู้อำนวยการศูนย์อาเซียน-จีนศึกษา สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ระบุว่า โดยภาพรวมแล้ว GDP ของอาเซียนมีสัดส่วนราว 1 ใน 4 ของ GDP ประเทศจีน ขณะที่อาเซียนมีประชากรและ GDP ต่อหัวราวครึ่งหนึ่งของจีน ในปี 2558 อาเซียนมีอัตราการเติบโตของ GDP เฉลี่ย 4.5% ซึ่งสูงกว่าอัตราเติบโตเฉลี่ยของโลกที่ 2.4%

ทั้งนี้ องค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (OECD) ได้คาดการณ์ว่า ระหว่างปี 2559 - 2563 อัตราการเติบโตเฉลี่ยของ GDP จีนจะอยู่ที่ราว 6.0% เช่นเดียวกับกลุ่มประเทศ CLMV จะสูง 5 - 6% แต่ไทยจะเติบโตเพียง 3.6% ดังนั้น กลุ่มประเทศ CLMV จะเป็นกำลังหลักในการเติบโตทางเศรษฐกิจของภูมิภาคอาเซียน

Prof.Dr. Tang กล่าวเพิ่มเติมว่า โอกาสใหม่ของอาเซียนนอกเหนือจากการเคลื่อนย้ายเสรี 5 ด้านคือ สินค้า บริการ การลงทุน แรงงานฝีมือ และเงินทุนแล้ว นับจากนี้ประชาคมเศรษฐกิจ หรือ AEC จะหลอมรวมกันใน 2 ประเด็นหลักคือ ด้านปัจจัยการผลิต ซึ่งจะเน้นเรื่องค่าตอบแทนแรงงาน ต้นทุน ด้านสิ่งแวดล้อม ทรัพยากรทางปัญญา ฯลฯ และด้านมาตรฐานการบริโภคให้มีมาตรฐานสากล

ความท้าทายของอาเซียนคือ การที่เข้าร่วมกลุ่มความร่วมมือการค้าเสรีหลายกรอบ โดยเฉพาะ RCEP และ TPP ซึ่งมีความแตกต่างกันทั้งในแง่จำนวนสมาชิกและเนื้อหา โดย RCEP จะเน้นบูรณาการเขตการค้าเสรีที่มีอยู่แล้วให้เป็นอันหนึ่งอันเดียวกับอาเซียนมากขึ้น ขณะที่ TPP จะเน้นเรื่องการเป็นเขตการค้าเสรีที่มีมาตรฐานสูงและมีความครอบคลุมรอบด้าน โดยอาเซียนไม่ได้เป็นแกนนำสำคัญ อย่างไรก็ตาม เป้าหมายสูงสุดของทั้ง RCEP และ TPP คือ การเป็นเขตการค้าเสรีของภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก ○

จีนปรับโครงสร้างเศรษฐกิจ : โอกาสและความท้าทายต่อความร่วมมือ เศรษฐกิจจีน-อาเซียน





ศูนย์อาเซียน-จีนศึกษา

中国东盟研究中心

China ASEAN Studies Center

Making an Impact : 7 Roles of CAS

Opinion leader in China AEC financial Integration

Gate opener in China ASEAN FTA

Path finder in China AEC infrastructure connection

Incubator of Thai Entrepreneurs entering AEC and China

Mentor for Chinese MNC in AEC

Content developer of oriental wisdom in management education

Projector of a balanced & objective image of China



ศูนย์อาเซียน-จีนศึกษา สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
China ASEAN Studies Center, Panyapiwat Institute of Management(PIM)
85/1 หมู่ 2 ถ.แจ้งวัฒนะ ต.บางตลาด อ.ปากเกร็ด จ. นนทบุรี 11120
85/1 Moo.2 Chaengwattana Rd., Bang Talad, Pakkred, Nonthaburi, Thailand 11120
Tel: +66 (0) 2832 0412 Website: cascenter.pim.ac.th www.facebook.com/CAScenter

